

De Persgroep Nederland is een toonaangevende uitgever op het gebied van nieuws, opinie, cultuur, inspiratie en ontspanning; uitgever van AD, de Volkskrant, Trouw en Het Parool. Vier sterke nieuwsmerken die het maatschappelijke en politieke debat mede bepalen. We investeren volop in de verdere ontwikkeling van onze producten en in nieuwe vormen van uitgeven en we dagen onze medewerkers uit om daar actief aan bij te dragen. De Persgroep Nederland is een moderne, professionele uitgever met passie voor media, lezers en adverteerders.

Het B2B Marketing & Communicatieteam is verantwoordelijk voor de positionering en promotie van onze merken in de adverteerdersmarkt. Het team ondersteunt ook de sales om adverteerders in verschillende marktsegmenten aan te trekken.

**Wij zoeken een B2B Marketingcommunicatie Executive met daadkracht & creativiteit
[in advertentie: B2B marketeer]**

Wat doe je?

Als medewerker B2B Marketingcommunicatie Executive adviseer je over activiteiten(plannen) ter positionering en promotie van de merken en/of salesorganisatie van de Persgroep en het mediumtype en voer je de plannen ook uit. Daarnaast adviseer je over marktbewerkingsactiviteiten die direct dan wel indirect bijdragen aan de inkomstengroei van de Persgroep. Ook hiervoor geldt dat je verantwoordelijk bent voor de uitvoering van deze activiteiten. Tot slot houd je je voortdurend op de hoogte van nieuwe trends en ontwikkelingen op het gebied van media, marketing en relevante markten en doelgroepen.

Wie ben je?

Wij zoeken een energieke, pragmatische en creatieve aanpakker op HBO+ niveau. Je hebt 1 tot 3 jaar werkervaring op het gebied van B2B marketingcommunicatie (uitvoering en advies). Je zult veel gebruik maken van digitale middelen. Ervaring met content management systemen voor websites, digitale mailingen en nieuwsbrieven is belangrijk. Ervaring met Adobe Dreamweaver is een pre. Ondernemerschap, resultaatgerichtheid, klantgerichtheid en schriftelijke en mondelinge communicatie vaardigheden zijn de belangrijkste competenties in deze functie. Je leert graag nieuwe dingen en je bent continu op zoek naar verbetering.

Wat bieden wij?

Een creatieve en dynamische werkomgeving. Uitdagende projecten om op te werken en het verschil mee te maken. Ruime ontplooiingskansen en doorgroeimogelijkheden. Deze uitdagende functie biedt tevens aantrekkelijke primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Interesse?

Reageer snel en stuur vóór 28 januari 2012 je cv met motivatie naar solliciteren@persgroep.nl o.v.v. vacaturenummer ca1201. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Dideke van Lieshout, director B2B Marketing & Communicatie, via telefoonnummer 020 56 29 111.

Acquisitie n.a.v. deze vacatureplaatsing wordt niet op prijs gesteld.