

## Aanleverspecificaties digitaal

Algemene richtlijnen	2
Desktop/laptop/tablet	3
Desktop/laptop/tablet>HPTO/Takeover	4
Opmaakrichtlijnen HPTO / Takeover	5
Mobile	6
e-Paper	7
Video	8
Nieuwsbrieven	9
Programmatic	10

# Aanleverspecificaties

## Algemene richtlijnen

Persgroep netwerk

---

### Aanleveren

Reserveren, offertes & orderbevestigingen [salessupport@persgroep.nl](mailto:salessupport@persgroep.nl) - 020 562 2150  
Materiaal aanleveren [adopsdigital@persgroep.nl](mailto:adopsdigital@persgroep.nl) - 088 572 2880

### Aanlevertermijn

3 werkdagen - standaard materiaal.

5 werkdagen - Rich Media, Homepage Takeover, Branded Content.

**LET OP:** Materiaal via een Rich Media provider dient 8 werkdagen voor livegang bij hen aangeleverd te zijn..

### Richtlijnen

#### Rich Media / Publisher Paid

- Bij alle richmedia uitingen is het verplicht om gebruik te maken van een rich media partner.

#### Publisher Paid geldt voor de volgende uitingen:

- FloorAd+
- HPTO en Takeover
- Alle Mobile banners

#### Publisher Paid is niet van toepassing op de volgende formaten:

- IAB standaard formaten
- HTML5 desktop banners
- Videobanners

Bij inkoop via Programmatic Trading zijn de publisher paid regels eveneens niet van toepassing.

Mocht de benodigde template voor creatie niet beschikbaar zijn, neem dan contact op met de Adops afdeling van de Persgroep via [adopsdigital@persgroep.nl](mailto:adopsdigital@persgroep.nl)

### Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient aangeleverd te worden bij de Ad Operations Digital afdeling van de Persgroep - [adopsdigital@persgroep.nl](mailto:adopsdigital@persgroep.nl)
- Vermeld graag bij het aanleveren het offerte- en/of ordernummer, de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Wij adviseren HTML 5 creaties aan te leveren in de vorm van een adservingcode (3rd party tag). Indien dit niet mogelijk is kunt u contact opnemen met Ad Operations Digital van de Persgroep - [adopsdigital@persgroep.nl](mailto:adopsdigital@persgroep.nl)

### Gedragsvoorwaarden

#### Algemeen

- De redactionele content moet altijd zichtbaar zijn.
- De opbouw en vormgeving van een advertentie moeten zodanig afwijken van redactionele content dat deze in één oogopslag kan worden herkend als niet-redactioneel en met een duidelijke en zichtbare boodschap en afzender.
- Bij verschijning van een advertentie in een artikel mag de tekst niet verspringen.
- Indien er geen advertentie geladen kan worden, komt er geen wit vlak tussen de content te staan.
- Advertenties mogen een device niet vertragen of laten vastlopen/crashen. Niet bij het laden en niet bij het gebruik.
- De (Rich Media) advertentie dient een duidelijke en goed functionerende sluitknop te hebben op een eenduidige plek.
- Geluid van een banner of (in-banner) video staat bij het serveren standaard uit en kan door de gebruiker geactiveerd worden d.m.v. een click.
- Het openen van de landingspagina is altijd in een nieuw venster/ tabblad.
- Advertenties mogen niet continue knipperend/stroboscopisch, 18+ of van adverteerders van de blocklist zijn.
- Advertenties mogen geen 100% transparante achtergrond hebben (max. 50%).
- Alle banners moeten een kader hebben (zwart of grijs).

#### Video

- Een video mag automatisch afspelen en dient duidelijk een 'play', 'pauze' en 'stop' knop te hebben.
- Wij adviseren een video-duur van maximaal 30 seconden.

## Aanleverspecificaties

# Desktop/laptop/tablet

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Leaderboard



Billboard



Half Page



FloorAd+



2-ADXL



3-ADXL



Homepage Takeover



Medium Rectangle



Skin + Leaderboard



Skin + Billboard



Billboard + video reminder

Formaten	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types
Leaderboard		728	90	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
Billboard		970	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
Half Page		300	600	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
FloorAd+	FloorAd	100%	80	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
	Expand	600	400	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
	Leaderboard	728	90	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
2ADXL	Billboard	970	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
	Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
3-ADXL	Billboard	970	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
	Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
	Rectangle	300	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML*(+Backup) or 3rd party code
Skin + Leaderboard	Skin (2x)	550	1200	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
	Leaderboard	728	90	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
Skin + Billboard	Skin (2x)	550	1200	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
	Billboard	970	250	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
Billboard + video reminder	Billboard	970	250	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
	videofile	640	480	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl

### Aanleveren fysiek materiaal

De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.  
De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.  
Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.

### Aanlevering 3rd party tags/ Richmedia

Wij accepteren de tags van alle 3rd party suppliers.  
Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code (3rd party code).

\* Wij adviseren HTML5-creaties aan te leveren in de vorm van een adserveringcode (3rd party code). Initial load: 100 Kb.  
Mocht u niet in de mogelijkheid zijn HTML5 creaties zelf te verwerken en te hosten, neem dan contact op met de Ad Operations afdeling van de Persgroep via adopsdigital@persgroep.nl of 088 572 2880.

### Publisher paid

Zie onze algemene richtlijnen.  
Bekijk ons prijsoverzicht voor advertentiemogelijkheden per titel.

### Contact

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via adopsdigital@persgroep.nl of bellen via 088 572 2880.

## Aanleverspecificaties

# Desktop/tablet/Mobile > HPTO/Takeover

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Homepage Takeover  
Desktop



Homepage Takeover  
Tablet



Homepage Takeover  
Mobile

Formaten				
HPTO/Takeover	Item	Width (px)	Height (px)	File Types
Desktop	Header		120	Template via adopsdigital@persgroep.nl
	Half Page	300	600	
	Medium Rectangle (1x)	300	250	
	Leaderboard	728	90	
	Skin (2x)	550	1200	
Tablet	Half Page	300	600	Template via adopsdigital@persgroep.nl
	Medium Rectangle (1x)	300	250	
	Leaderboard	728	90	In het geval van tablet
	Skin (2x)	550	1200	
Mobile	Double Sized banner (1x)	320	100	
	Half Page (2x)	320	240	
	of Medium Rectangle (2x)	300	250	Optioneel met Rich Media Template via adopsdigital@persgroep.nl

### Aanleveren fysiek materiaal

De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.  
Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.

### Aanlevering 3rd party tags/ Richmedia

Wij accepteren de tags van alle 3rd party suppliers.  
Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code (3rd party code).  
Wij adviseren HTML5-creaties aan te leveren in de vorm van een adserveringcode (3rd party code).

Mocht u niet in de mogelijkheid zijn HTML5 creaties zelf te verwerken en te hosten, neem dan contact op met de Ad Operations afdeling van de Persgroep via adopsdigital@persgroep.nl of 088 572 2880.

### Publisher paid

Zie onze algemene richtlijnen.

### Contact

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via adopsdigital@persgroep.nl of bellen via 088 572 2880.

Bekijk ons prijsoverzicht voor advertentiemogelijkheden per titel.

# Aanleverspecificaties - Opmaak richtlijnen

## HPTO / Takeover

### Alle titels

De Persgroep waarborgt het belang van haar lezers. Zowel redactioneel als commercieel. Dat houdt in dat wij regels hanteren die de goede gebruikerservaring van de lezer waarborgen. Naast onze algemene gedragsvoorwaarden voor online advertenties, hanteren wij voor de HPTO / Takeover een aantal aanvullende voorwaarden.

### 1. Animatie

De animatie mag maximaal 5 seconden zijn

De animatie mag maar 1 x afspelen (geen loop)

### 2. Afzender

De afzender moet duidelijk zichtbaar zijn



Zorg en Zekerheid - Goedgekeurd

### 3. Boodschap

De uiting moet een duidelijke call to action / commerciële boodschap bevatten



OHRA - Goedgekeurd

### 4. Vorm

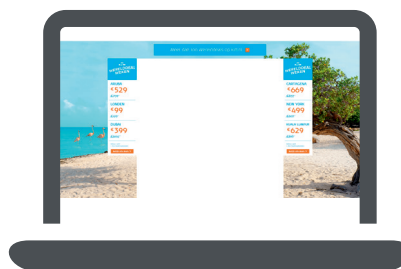
De uiting mag niet op redactionele content lijken

(bijv. kleuren en lettertype moeten afwijkend zijn van de huisstijl)

Het kleurgebruik mag niet te fel zijn

Afbeeldingen van personen mogen niet groter dan de helft

van de hoogte van de totale uiting zijn



KLM - Goedgekeurd

Voor uitgebreide specs of meer informatie, kijk op [persgroep.nl/adverteren](http://persgroep.nl/adverteren). Bel voor meer informatie 088 572 28 88 of mail [salesupport@persgroep.nl](mailto:salesupport@persgroep.nl)

# Aanleverspecificaties

## Mobile

**Alle titels** / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.

### Standaard mogelijkheden



**Double Sized Banner**  
(Expandable to fullscreen)



**Half Page**

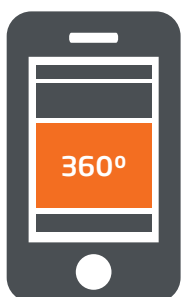


**2-ADXL**



**3-ADXL**

### Rich Media mogelijkheden



**Half Page Gyro**



**Half Page Swipe Cube**



**Half Page Click To Call**



**Half Page On Turn**



**Half Page Slider**



**Half Page Expandable**



**Interscroller**  
(Background 100% x 100%)



**Half Page Canvas-Ad**  
(Background 100% x 100%)

Formaten Mobile		Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types
<b>Standaard mogelijkheden</b>					
Double Sized Banner		320	100	100	GIF, JPG, PNG, HTML 5*
Half Page		320	240	100	GIF, JPG, PNG, HTML 5*
		300	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML 5*
2-ADXL	Halfpage (2x) of	320	240	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
	Medium rectangle (2x)	300	250	100	
3-ADXL	Halfpage (3x) of	320	240	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
	Medium rectangle (3x)	300	250	100	
<b>Rich Media mogelijkheden</b>					
Half Page		320	240	100	Template via adopsdigital@persgroep.nl
		300	250	100	

\* Wij adviseren HTML5-creaties aan te leveren in de vorm van een adervingcode (3rd party code). Initial load: 100 Kb.

Bekijk ons prijsoverzicht voor advertentiemogelijkheden per titel.

## Aanleverspecificaties

# e-Papers

**Titels:** Alle titels



Portrait Splash



Splash Landscape



Interstitial Portrait



Interstitial Landscape

formaten e-Paper	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types	Extra
Interstitial	Splash - Portrait	1536	2048	200	JPG/PNG	Niet klikbaar
	Splash - Landscape	2048	1536	200	JPG/PNG	Niet klikbaar
	Interstitial - Portrait	1536	2048	200	JPG/PNG	Klikken
	Interstitial - Landscape	2048	1536	200	JPG/PNG	Klikken

### Aanleveren fysiek materiaal

De bestandsgrootte is maximaal 200 Kb.

De URL van de landingspagina. Het is mogelijk om clicktracker in te zetten.

Aanleveren als JPG/PNG.

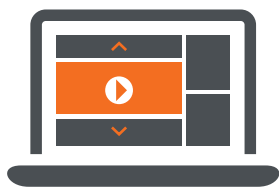
Bekijk ons prijsoverzicht voor advertentiemogelijkheden per titel.

## Aanleverspecificaties

# Video

**Alle titels** / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.

---



Inarticle Video

Formaten Video	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types	Duration	Aspectratio
Inarticle Video	min 640 / max 1920	min 360 / max 1080	200 MB	mov, flv, mpeg4, avi, mp4	advies	Aspect ratio 16:9
Landelijke titels					max 30 sec	(4:3 not supported)

### Extra Info

- Sound on by default (de player zorgt voor de on/off knop).
- URL tbv clicks.
- Het is ook mogelijk een 3rd party VAST redirect url aan te leveren.

### Contact

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via [adopsdigital@persgroep.nl](mailto:adopsdigital@persgroep.nl) of bellen via 088 572 2880.

Bekijk ons prijsoverzicht voor advertentiemogelijkheden per titel.

---



# Aanleverspecificaties

## Nieuwsbrieven

**Alle titels** / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Medium Rectangle



Banner Ondernemer



Advertorial

Formaten nieuwsbrieven	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types	Extra
Medium Rectangle		300	250	100	JPG	Landingspagina
Banner Ondernemer		600	200	100	JPG	Landingspagina
Advertorial	Afbeelding	100	100	20	JPG	Landingspagina
	Titel	40 tekens (inclusief spaties)			nvt	
	Tekst	270 tekens (inclusief spaties)			nvt	
	Titel	30 tekens (inclusief spaties)			nvt	
	Tekst	150 tekens (inclusief spaties)			nvt	

### Contact

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via [adopsdigital@persgroep.nl](mailto:adopsdigital@persgroep.nl) of bellen via 088 572 2880

Bekijk ons prijsoverzicht voor advertentiemogelijkheden per titel.

# Aanleverspecificaties

## Programmatic

Persgroep netwerk / adv. voorwaarden



Leaderboard



Billboard



Medium Rectangle



Large Rectangle



Skin



Half Page



Banner



Double Sized Banner



Half Page/  
Medium Rectangle



Half Page Rich Media

Formaten - Programmatic Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types
Leaderboard	728	90	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Billboard	970	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Medium Rectangle	300	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Large Rectangle	336	280	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Programmatic Skin	1800	1000	100	Template via <a href="mailto:programmatic@persgroep.nl">programmatic@persgroep.nl</a>
Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Banner	320	50	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Double Banner	320	100	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Half Page / Medium Rectangle	300	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Half Page Rich Media	320	240	100	HTML5 (3rd party code)

Bekijk ons prijsoverzicht voor advertentiemogelijkheden per titel.

# Aanleverspecificaties

## Programmatic

### Persgroep netwerk

---

#### Aanleverinstructies

Bij het opsturen van het materiaal moet de volgende informatie bijgevoegd worden:

- Materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor looptijd aangeleverd te worden met het IO-nummer in de onderwerpsregel naar [programmatic@persgroep.nl](mailto:programmatic@persgroep.nl)
- URL naar de landingspagina
- Adverteerders- en campagne naam
- De getekende orderbon
- Bij de inzet van een retargeting strategie raden we aan om een aparte bannerset (kleine IAB-formaten) gericht op retargeting aan te leveren. De bezoeker krijgt dan een gerichte creative te zien, dit heeft een positief effect op de prestaties van de campagne

#### Aanvullende requirements

Alle banners mogen maximaal 3 keer lopen, binnen 15 seconden

Images dienen de genoemde, exacte afmetingen te hebben

3rd party tags (HTML5) wordt geaccepteerd

Advertenties mogen geen transparante achtergrond hebben

Bij looping: advertenties dienen een duidelijke call-to-action te tonen, in een laatste statische frame

Video implementatie in de banner is mogelijk

Audio mag alleen door de bezoeker geactiveerd worden, autoplay is niet toegestaan

#### Metingen campagne

Tracking tags (bijv. voor impressies) en direct URL's voor standaard advertenties worden geaccepteerd, evenals 3rd party tags via template providers.

#### Algemene voorwaarden Tradedesk:

- Campagne wordt standaard binnen het netwerk van de Persgroep Nederland uitgeleverd. Extern uitleveren is mogelijk voor een meerprijs
- Standaard aan te leveren formaten: 300x250 / 336x280 / 728x90 / 320x50
- Voor premium formaten (zoals: 970x250 en 300x600) gelden andere tarieven
- Creatives dienen goede CTA's te bevatten, zie ook de aanleverspecs
- KPI: optimalisatie naar CTR
- Delivery is non-garanteed. Dat wil zeggen: Het kan voorkomen dat de campagne aan het einde van de looptijd niet volledig heeft uitgeleverd, verlengen van de campagne is dan altijd mogelijk
- Er wordt niet met bureaukorting gerekend
- Tarieven zijn netto/netto maar ex. btw
- Voor Retargeting/Conversies is het plaatsen van cookies / pixels noodzakelijk
- ADOptimize is leidend in metingen en resultaten
- Bij een te lage eCPM (door bijv. slecht presterende creatives) kan de campagne in overleg worden aangepast naar een hoger CPM tarief
- Standaard geen screenshots mogelijk
- Conversies: postview: 48 uur | postclick: 21 dagen
- Tussentijdse rapportages zijn op aanvraag mogelijk (max 1 tweewekelijks)
- Na beëindigen van de campagne volgt een eindrapportage
- Inkoop primair op CPA niet mogelijk, wel kan er secundair gestuurd worden op conversies
- Standaard wordt er uitgeleverd op desktop, tablet en mobile, tenzij aangegeven
- Op deze overeenkomst zijn de Algemene Voorwaarden van de Persgroep Nederland B.V. van toepassing