

Aanleverspecificaties digitaal

Algemene richtlijnen	2
Desktop	3
Mobiel	5
Tablet	7
Video	8
Nieuwsbrieven	9
Programmatic	10

Aanleverspecificaties

Algemene richtlijnen

Persgroep netwerk

Aanleveren

Reserveren, offertes & orderbevestigingen salessupport@persgroep.nl - 020 562 2150

Materiaal aanleveren adopsdigital@persgroep.nl - 088 572 2880

Aanlevertermijn

3 werkdagen - standaard materiaal.

5 werkdagen - Rich Media, Homepage Takeover, Branded Content.

LET OP: Materiaal via Weborama dient 8 werkdagen voor livegang bij hen aangeleverd te zijn.

Richtlijnen

Rich Media / Publisher Paid

Publisher Paid geldt voor de volgende uitingen:

- Layers (bijv. prestitials)
- Bottombar
- Expandables
- HPTO's
- Mobile HTML5 & Mobile richmedia

Publisher Paid is niet van toepassing op de volgende formaten:

- IAB standaard formaten
- HTML5 desktop banners
- Videobanners
- Mobiele standaard banners (320x50 / 320x100 / 320x250)
- Bij alle richmedia uitingen is het verplicht om gebruik te maken van een rich media partner. Onze preferred supplier is Weborama; alleen voor Weborama gelden de publisher paid regels.
- Bij inkoop via Direct Sales/ Premium zijn de publisher paid regels van toepassing.
- Bij inkoop via Programmatic Trading zijn de publisher paid regels niet van toepassing.

Mocht de benodigde template voor creatie niet beschikbaar zijn, neem dan contact op met de Adops afdeling van de Persgroep via adopsdigital@persgroep.nl

Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient aangeleverd te worden bij de Ad Operations Digital afdeling van de Persgroep - adopsdigital@persgroep.nl
- Vermeld graag bij het aanleveren het offerte- en/of ordernummer, de naam van de klant en de naam van de campagne.
- HTML 5 creaties dienen aangeleverd te worden in de vorm van een adervingcode (3rd party tag). Indien dit niet mogelijk is kunt u contact opnemen met Ad Operations Digital afdeling van De Persgroep - adopsdigital@persgroep.nl

Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 30% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting moet een duidelijke Call-To-Action hebben.
- De duur van een eventuele video is maximaal 15 seconden.
- De video mag automatisch afspelen.
- Geluid van een video staat bij het serveren standaard uit en kan on click geactiveerd worden.
- Er dient duidelijk een 'play', 'pauze' en of 'stop' knop aanwezig te zijn.
- Bij rich media uitingen dient een duidelijke goed functionerende sluitknop aanwezig te zijn.
- Geen knipperende/stroboscopische uitingen.
- Geen 18+ banners.
- Clickthrough naar landingspagina altijd in een nieuw tabblad.
- Het lopen van frames is niet begrenst. We adviseren max 15 seconden om de gehele boodschap te tonen.

Advertentieformaten

Desktop

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Leaderboard



Billboard



Medium Rectangle



Half Page



2-AD



2-ADXL



3-AD



3-ADXL

Formaten					
Standaard Display	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types*
Leaderboard		728	90	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
Billboard		970	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
Half Page		300	600	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
Medium Rectangle		300	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
2AD	Leaderboard	728	90	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
	Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
2AD-XL	Billboard	970	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
	Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
3AD Landelijke titels	Leaderboard	728	90	100	Template Weborama via traffic@weborama.nl
	Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
	Rectangle	300	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
3-ADXL Landelijke titels	Billboard	970	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
	Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
	Rectangle	300	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
Roadblock Regionale en Hyperlocale titels	Leaderboard	728	90	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code
	Rectangle	300	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code

* Wegens technische beperkingen van browsers, raden wij SWF (Flash) bestanden af.

Aanleveren fysiek materiaal

De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.

De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.

Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png. Flash met backup image is ook mogelijk.

Aanlevering 3rd party tags

Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code (3rd party code).

HTML5 creaties ontvangen wij graag in de vorm van een adserveringcode (3rd party code). Initial load: 100 Kb.

Mocht u niet in de mogelijkheid zijn HTML5 creaties zelf te verwerken en te hosten, neem dan contact op met de Ad Operations afdeling van de Persgroep via adopsdigital@persgroep.nl of 088 572 2880.

Richmedia

Wij accepteren de tags van alle 3rd party suppliers.

LET OP: Onze preferred supplier is Weborama. U kunt contact met hen opnemen via sales@weborama.nl of bellen met 020 524 6690. Voor meer informatie, kijk op de tab algemene richtlijnen.

Publisher paid

Zie onze algemene richtlijnen.

Contact

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via adopsdigital@persgroep.nl of bellen via 088 572 2880.

Aanleverspecificaties

Desktop

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



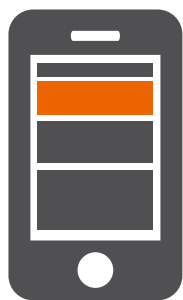
Homepage Takeover

Formaten Rich Media					
(aanlevering via Weborama)	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types
HPTO op AD	Header	1015	120	100	Template Weborama via traffic@weborama.nl
	Half Page	300	600	100	
	Rectangle (1x)	300	250	100	
	Leaderboard	728	90	100	in het geval van site-medium
	Background / Skin	1920	1200	100	
HPTO op Parool	Header	1034	120	100	Template Weborama via traffic@weborama.nl
	Half Page	300	600	100	
	Medium Rectangle (1x)	300	250	100	
	Leaderboard	728	90	100	in het geval van site-medium
	Background / Skin	1920	1200	100	
HPTO op Trouw	Header	852	250	100	Template Weborama via traffic@weborama.nl
	Half Page	300	600	100	
	Rectangle (1x)	468	400	100	
	Background / Skin	1600	1200	100	
HPTO op de Volkskrant	Header	1034	120	100	Template Weborama via traffic@weborama.nl
	Half Page	300	600	100	
	Medium Rectangle (1x)	300	250	100	
	Leaderboard	728	90	100	in het geval van site-medium
	Background / Skin	1920	1200	100	
HPTO Regionale Websites en Hyperlocale titels	Header	1024	120	200	Template Weborama via traffic@weborama.nl HPTO Regionaal
	Half Page	300	600	100	
	Medium Rectangle	300	250	100	
	Background / Skin	1920	1200	200	

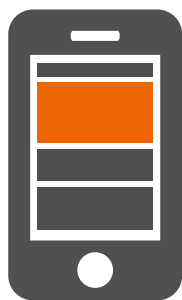
Aanleverspecificaties

Mobiel

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Banner



Double Sized Banner



Half Page



Half Page Gyro



Half Page Swipe Cube



Half Page Click To Call



Half Page On Turn



Half Page Video



Half Page Slider

Formaten Mobile	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types
Banner	320	50	50	GIF, JPG, PNG, HTML 5*
Double Sized Banner	320	100	50	GIF, JPG, PNG, HTML 5*
Half Page	320	250	50	GIF, JPG, PNG, HTML 5*
Half Page Gyro	320	250	50	3rd party- Template Weborama via traffic@weborama.nl
Half Page Swipe Cube	320	250	50	3rd party- Template Weborama via traffic@weborama.nl
Half Page Click to Call	320	250	50	3rd party- Template Weborama via traffic@weborama.nl
Half Page On Turn	320	250	50	3rd party- Template Weborama via traffic@weborama.nl
Half Page Video	320	250	50	3rd party- Template Weborama via traffic@weborama.nl
Half Page Slider	320	250	50	3rd party- Template Weborama via traffic@weborama.nl

* 3rd party - Weborama

Aanleveren fysiek materiaal

Het materiaal dient aangeleverd te worden bij de Ad Operations Digital afdeling van De Persgroep - adopsdigital@persgroep.nl

Aanleverspecificaties

Mobiel

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Homepage Takeover

Format	Item (width x height px)
AD	1x Banner (320x50) of Double Sized banner (320x100)
	2x Half Page (320x250), optioneel met Rich Media Template Weborama via traffic@weborama.nl
de Volkskrant	2x Half Page (320x250), optioneel met Rich Media Template Weborama via traffic@weborama.nl
Trouw	1x Banner (320x50) of Double Sized banner (320x100)
	2x Half Page (320x250), optioneel met Rich Media Template Weborama via traffic@weborama.nl
Het Parool	2x Half Page (320x250), optioneel met Rich Media Template Weborama via traffic@weborama.nl

Aanleveren fysiek materiaal

De URL van de (mobiele) landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.
Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.

Aanlevering 3rd party tags

Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code (3rd party code).

HTML5 creaties ontvangen wij graag in de vorm van een adserveringcode (3rd party code).

Initial load: 50 Kb.

Mocht u niet in de mogelijkheid zijn HTML5 creaties zelf te verwerken en te hosten, neem dan contact op met de Ad Operations afdeling van de Persgroep via adopsdigital@persgroep.nl of 088 572 2880

Preffered Supplier - Richmedia

Wij accepteren de tags van alle 3rd party suppliers. LET OP: Onze preferred supplier is Weborama. U kunt contact met hen opnemen via sales@weborama.nl of bellen met 020 524 6690

Voor meer informatie, zie onze algemene richtlijnen.

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via adopsdigital@persgroep.nl of bellen via 088 572 2880

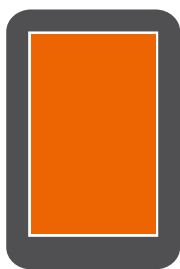
Aanleverspecificaties

Tablet

Titels: AD, de Volkskrant, Trouw, Het Parool



Splash Logo



Post Splash



Interstitial Portrait



Interstitial Landscape

Digitale krant - Landelijke titels (ePaper)						
formaten	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types	Extra
Interstitial	Splash Logo	700	250	50	JPG	LET OP: transparante achtergrond - Niet klikbaar
	Post-splash - Portrait	1536	2048	150	JPG	Niet klikbaar
	Post-splash - Landscape	2048	1536	150	JPG	Niet klikbaar
	Interstitial PDF - Portrait (Tussen de pagina's)	1536	2048	150	JPG	
	Interstitial PDF - Landscape (Tussen de pagina's)	2048	1536	150	JPG	
	Interstitial text - Portrait (Tussen de artikelen)	1536	2048	150	JPG	
	Interstitial text - Landscape (Tussen de artikelen)	2048	1536	150	JPG	

Formaten Tablet app- Regionale titels					
formaten	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types*	
Leaderboard	728	90	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code	
Billboard	970	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code	
Half Page	300	600	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code	
Medium Rectangle	300	250	100	GIF, JPG, PNG, SWF(+Backup) or 3rd party code	

* Wegens technische beperkingen van browsers, raden wij SWF (Flash) bestanden af.

Aanleveren fysiek materiaal

De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.
De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.
Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.

Aanlevering 3rd party tags

Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code (3rd party code).
HTML5 creaties ontvangen wij graag in de vorm van een adserveringcode (3rd party code).
Initial load: 100 Kb.

Mocht u niet in de mogelijkheid zijn HTML5 creaties zelf te verwerken en te hosten, neem dan contact op met de Ad Operations afdeling van de Persgroep via adopsdigital@persgroep.nl of 088 572 2880.

Rich Media

Wij accepteren de tags van alle 3rd party suppliers.
LET OP: Onze preferred supplier is Weborama. U kunt contact met hen opnemen via sales@weborama.nl of bellen met 020 524 6690.
Voor meer informatie, kijk op de tab algemene richtlijnen.

Publisher paid

Zie onze algemene richtlijnen.

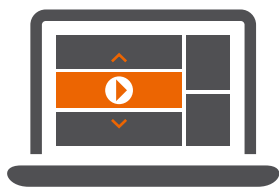
Contact

Voor vragen kunt u contact opnemen met de afdeling Digital Ad Operations via adopsdigital@persgroep.nl of bellen via 088 572 2880.

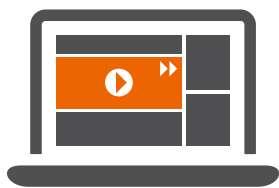
Aanleverspecificaties

Video

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Inarticle Video



Pre-roll video

Formaten Video	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types	Duration	Aspectratio
Inarticle Video Landelijke titels	min 640 / max 1920	min 360 / max 1080	200 MB	mov, flv, mpeg4, avi, mp4	max 30 sec	Aspect ratio 16:9 (4:3 not supported)
Preroll - AD	min 640 / max 1920	min 360 / max 1080	200 MB	mov, flv, mpeg4, avi, mp4	max 30 sec	Aspect ratio 16:9 (4:3 not supported)

Extra Info

- Sound on by default (de player zorgt voor de on/off knop).
- URL tbv clicks.
- Het is ook mogelijk een 3rd party VAST redirect url aan te leveren.

Contact

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via adopsdigital@persgroep.nl of bellen via 088 572 2880.

Aanleverspecificaties

Nieuwsbrief

Alle titels / Voor alle advertentieformaten gelden onze algemene richtlijnen.



Banner



Advertorial



Nieuwsbrief Banner

Formaten AD (alle edities), de Volkskrant, Trouw, Het Parool						
	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types	Extra
Banner		300	250	50	JPG	Landingspagina
Advertorial	Afbeelding	100	100	20	JPG	Landingspagina
	Titel	40 tekens (inclusief spaties)			nvt	
	Tekst	270 tekens (inclusief spaties)			nvt	

Formaten Regionale Titels						
	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types	Extra
Nieuwsbrief banner		600	100	50	JPG	Landingspagina

Contact

Voor vragen kunt u contact op nemen met de afdeling Digital Ad Operations via adopsdigital@persgroep.nl of bellen via 088 572 2880

Aanleverspecificaties

Programmatic

Persgroep netwerk / adv. voorwaarden



Leaderboard



Billboard



Medium Rectangle



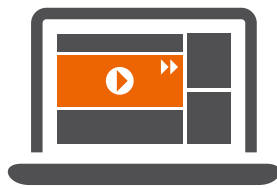
Large Rectangle



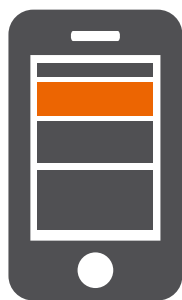
Skin*



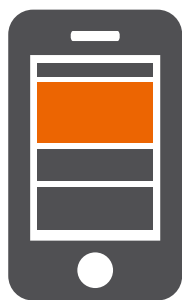
Half Page



Pre-roll video



Banner



Double Sized Banner



Half Page Swipe Cube

Formaten - Programmatic titels	Item	Width (px)	Height (px)	Weight (kb)	File Types
Leaderboard		728	90	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Medium Rectangle**		300	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Large Rectangle		336	280	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Billboard		970	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Banner		320	50	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Double Banner		320	100	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Half Page Ad		300	250	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)
Mobile Rich Media		320	240	100	HTML5 (3rd party code)
Programmatic Skin*		1800	1000	100	Template Atlantic or Template Weborama via traffic@weborama.nl
Half Page		300	600	100	GIF, JPG, PNG, HTML5 (3rd party code)

* Niet mogelijk op volkskrant.nl.

** Voor het materiaal zou het heel fijn zijn als we meerdere varianten (2-3) van de 300x250 (medium rectangle) ontvangen zodat de DSP kan optimaliseren welke variant het beste werkt. Dit formaat heeft doorgaans goede prestaties op ons netwerk. Van de 728x90 en 336x280 is één variant per formaat nodig, meer varianten zijn altijd welkom.

Aanleverspecificaties

Programmatic

Persgroep netwerk

Aanleverinstructies

Bij het opsturen van het materiaal moet de volgende informatie bijgevoegd worden:

- Materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor looptijd aangeleverd te worden met het IO-nummer in de onderwerpsregel naar programmatic@persgroep.nl
- URL naar de landingspagina
- Adverteerders- en campagne naam
- De getekende orderbon
- Bij de inzet van een retargeting strategie raden we aan om een aparte bannerset (kleine IAB-formaten) gericht op retargeting aan te leveren. De bezoeker krijgt dan een gerichte creative te zien, dit heeft een positief effect op de prestaties van de campagne

Aanvullende requirements

Alle banners mogen maximaal 3 keer lopen, binnen 15 seconden

Images dienen de genoemde, exacte afmetingen te hebben

3rd party tags (HTML5) wordt geaccepteerd

Advertenties mogen geen transparante achtergrond hebben

Bij looping: advertenties dienen een duidelijke call-to-action te tonen,

in een laatste statische frame

Video implementatie in de banner is mogelijk

Audio mag alleen door de bezoeker geactiveerd worden,

autoplay is niet toegestaan

Metingen campagne

Tracking tags (bijv. voor impressies) en direct URL's voor standaard advertenties worden geaccepteerd, evenals 3rd party tags via template providers.

Algemene voorwaarden Tradedesk:

- Campagne wordt standaard binnen het netwerk van de Persgroep Nederland uitgeleverd. Extern uitleveren is mogelijk voor een meerprijs
- Standaard aan te leveren formaten: 300x250 / 336x280 / 728x90 / 320x50
- Voor premium formaten (zoals: 970x250 en 300x600) gelden andere tarieven
- Creatives dienen goede CTA's te bevatten, zie ook de aanleverspecs
- KPI: optimalisatie naar CTR
- Delivery is non-garanteerd. Dat wil zeggen: Het kan voorkomen dat de campagne aan het einde van de looptijd niet volledig heeft uitgeleverd, verlengen van de campagne is dan altijd mogelijk
- Er wordt niet met bureaurokking gerekend
- Tarieven zijn netto/netto maar ex. btw
- Voor Retargeting/Conversies is het plaatsen van cookies / pixels noodzakelijk
- ADOptimize is leidend in metingen en resultaten
- Bij een te lage eCPM (door bijv. slecht presterende creatives) kan de campagne in overleg worden aangepast naar een hoger CPM tarief
- Standaard geen screenshots mogelijk
- Conversies: postview: 48 uur | postclick: 21 dagen
- Tussentijdse rapportages zijn op aanvraag mogelijk (max 1 tweewekelijks)
- Na beëindigen van de campagne volgt een eindrapportage
- Inkoop primair op CPA niet mogelijk, wel kan er secundair gestuurd worden op conversies
- Standaard wordt er uitgeleverd op desktop, tablet en mobile, tenzij aangegeven
- Op deze overeenkomst zijn de Algemene Voorwaarden van de Persgroep Nederland B.V. van toepassing