

# Print > dagbladen, magazines en huis-aan-huiskranten

## Aanleveren technische specificaties



DE PERSGROEP  
NEDERLAND

### Complete advertenties

Wij verzoeken u al uw advertenties als Certified PDF (cPDF) aan te leveren. Gebruik daarvoor het juiste creatie-profiel. Een cPDF is een PDF die aan een aantal voorwaarden moet voldoen. De controles zijn vastgelegd in een profiel. Voor onze dagbladen gebruiken wij een ander profiel dan voor onze aflopende magazines.

Op de website [www.persgroepadvertising.nl/adverteren](http://www.persgroepadvertising.nl/adverteren) bij de aanleverspecificaties kunt u de creatieprofielen en icc profielen downloaden.

- > Voor alle dagbladen en huis aan huiskranten gebruikt u:  
PDF creatieprofiel **NewspaperAds\_1v4.joboptions**  
ICC-profiel **ISOnewspaper26v4.icc**
- > Voor onze magazines, Sir Edmund, Ad Weekend, &Magazine, Tijd, Letter en Geest en de Ondernemer gebruikt u  
PDF creatieprofiel **NewspaperAds\_1v4.joboptions**  
ICC-profiel **ISOnewspaper26v4.icc**
- > Voor de aflopende magazines gebruikt u het profiel  
PDF creatieprofiel **MagazineAds\_1v4.joboptions**  
ICC-profiel **ISOCoated\_v2\_300\_ECI.icc**

Het aanleveren van uw certified PDF gaat via materiaalverzoek. Dit is een mail met een link welke u doorverwijst naar de het webportaal waar u uw advertentie kunt uploaden. Hier wordt deze dan gelijk gecontroleerd.

Voor (nationale) bureau's kan voorlopig de aanlevering nog op de per mail gebeuren.

### Deelmateriaal advertenties

Deelmaterialen (tekst, foto's, logo's) dienen altijd als losse bestanden aangeleverd te worden. Dit kan in de volgende bestandsformaten:

- > advertentieteksten: TXT, DOC of DOCX
- > foto's: JPEG of TIF
- > logo's en illustraties: EPS of PDF
- > overige bestanden: PDF

### Aandachtspunten

Om teleurstellingen en eventueel foutieve plaatsingen te voorkomen, vragen wij uw aandacht voor het volgende:

#### Foto's en andere illustraties

Deze moeten geschikt gemaakt zijn voor de toepassing op een krantendrukkers. Gebruik daarom in alle DTP-programma's het juiste kranten ICC-profiel '**ISONewspaper26v4.icc**'.

#### Internet-illustraties

Foto's of illustraties gedownload van internet zijn soms ongeschikt voor plaatsing in de krant. Het materiaal op speciale sites (stocksites) is mogelijk wel bruikbaar. Hierbij dient overigens rekening gehouden te worden met copyright.

#### Full Colour

Er wordt geen gebruik meer gemaakt van Steunkleur bij de Persgroep. Alle advertenties dienen in Full Colour (CMYK) aangeleverd te worden.

#### Inktdekking

De kleurdekking voor onze kranten en de magazines Tijd, Letter & Geest, AD weekend, &Magazine en Sir Edmund, mag maximaal 240% zijn.

#### Omgaan met lettertypes (fonts)

Fonts dienen ingesloten te worden in PDF. Indien in de opmaakapplicatie de juiste instellingen gekozen worden, dan is dat geen probleem. Is een font niet ingesloten in een PDF dan kan deze niet verwerkt worden door de Persgroep Nederland en zal u gevraagd worden deze aan te passen en opnieuw te versturen.

Gebruik voor onze krantentitels minimaal korps (lettergrootte) 12,5 in bold, voor witte letters op een gekleurde achtergrond of foto. Een kleiner korps kan zorgen voor een onleesbaar resultaat.

#### Juiste afmeting

Een PDF dient met het juiste formaat te worden aangeleverd (de afmeting van het PDF-document dient gelijk te zijn aan het overeengekomen advertentieformaat). Het materiaal dient schoon gesneden (zonder paskruizen, snijtekens, strippen, etc) te worden aangeleverd. Een uitzondering hierop vormen onze aflopende magazines Volkskrant Magazine, Sir Edmund en PS van de Week deze moeten met snijtekens en 5 mm afloop rondom aangeleverd worden.

- > Een hele pagina Volkskrant magazine is  
220 x 280 mm + 5 mm afloop (b x h)
- > Een hele pagina PS van de Week is  
220 x 285 mm + 5 mm afloop (b x h)
- > Een hele pagina Sir Edmund is  
220 x 290 mm + 5 mm afloop (b x h)