

Richtlijnen voor Advertorials



DE PERSGROEP
N E D E R L A N D

Een advertorial moet voor de lezer altijd te herkennen zijn als niet behorend tot de redactionele pagina's van de krant of magazine. Daarom vragen wij adverteerders om zich te houden aan de onderstaande specificaties voor advertorials.

Specificaties voor advertorials

- Boven de advertorial staat altijd het woord Advertentie, in minimaal 12-punts letter. Bij de Volkskrant en Trouw hoeft dat niet, want de redactie plaatst dat er zelf boven. Het is niet toegestaan het woord Advertorial boven de uiting te plaatsen.
- Indien de advertorial op een redactionele pagina wordt geplaatst moet deze met een kader omgeven zijn van minimaal 1 punt.
- De opbouw en vormgeving van de advertorial moet zodanig afwijken van een normale redactiepagina dat deze in één oogopslag kan worden herkend als niet behorend tot de redactionele pagina's van de titel, met in ieder geval:
 - Afwijkend lettertype
 - Afwijkende kolombreedte
 - Afwijkend aantal kolommen
- Duidelijke afzender, door in één oogopslag waarneembare vermelding van de naam, inclusief duidelijk logo en de contactgegevens van de adverteerder.
- De tekst van een advertorial mag geen aanduiding hebben zoals:
 - van onze verslaggever
 - door [naam verslaggever]
 - plaats en/of datum aan het begin van de tekst
- De advertorial mag niet gecombineerd worden met een advertentie of uiting van derden.
- Advertorials kunnen niet worden geboekt op een specifieke positie of een benoemde pagina.
- De advertorial moet minimaal 3 werkdagen voor sluitingstijd als cpdf per mail worden aangeleverd bij: materiaal@persgroep.nl. De uiting zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de hoofdredacteur.

Deze specificaties zijn van toepassing voor zowel de dagbladen, de huis-aan-huisbladen als de magazines van de Persgroep Nederland. Wanneer een advertorial wordt geplaatst in meer dan één mediumtype, kan het nodig zijn om de opmaak per mediumtype aan te passen, i.v.m. verschillend aantal kolommen per pagina.

Contact

Neem voor meer informatie contact op met salesupport@persgroep.nl.

Aanleveren

Het aanleveren van materiaal doet u via materiaal@persgroep.nl.

Print > dagbladen, magazines en huis-aan-huiskranten

Aanleveren technische specificaties



DE PERSGROEP
NEDERLAND

Complete advertenties

Wij verzoeken u al uw advertenties als Certified PDF (cPDF) aan te leveren. Gebruik daarvoor het juiste creatie-profiel. Een cPDF is een PDF die aan een aantal voorwaarden moet voldoen. De controles zijn vastgelegd in een profiel. Voor onze dagbladen gebruiken wij een ander profiel dan voor onze aflopende magazines.

Op de website www.persgroepadvertising.nl/adverteren bij de aanleverspecificaties kunt u de creatieprofielen en icc profielen downloaden.

- > Voor alle dagbladen en huis aan huiskranten gebruikt u:
PDF creatieprofiel **NewspaperAds_1v4.joboptions**
ICC-profiel **ISOnewspaper26v4.icc**
- > Voor onze magazines, Sir Edmund, Ad Weekend, &Magazine, Tijd, Letter en Geest en de Ondernemer gebruikt u
PDF creatieprofiel **NewspaperAds_1v4.joboptions**
ICC-profiel **ISOnewspaper26v4.icc**
- > Voor de aflopende magazines gebruikt u het profiel
PDF creatieprofiel **MagazineAds_1v4.joboptions**
ICC-profiel **ISOCoated_v2_300_ECI.icc**

Het aanleveren van uw certified PDF gaat via materiaalverzoek. Dit is een mail met een link welke u doorverwijst naar de het webportaal waar u uw advertentie kunt uploaden. Hier wordt deze dan gelijk gecontroleerd.

Voor (nationale) bureau's kan voorlopig de aanlevering nog op de per mail gebeuren.

Deelmateriaal advertenties

Deelmaterialen (tekst, foto's, logo's) dienen altijd als losse bestanden aangeleverd te worden. Dit kan in de volgende bestandsformaten:

- > advertentieteksten: TXT, DOC of DOCX
- > foto's: JPEG of TIF
- > logo's en illustraties: EPS of PDF
- > overige bestanden: PDF

Aandachtspunten

Om teleurstellingen en eventueel foutieve plaatsingen te voorkomen, vragen wij uw aandacht voor het volgende:

Foto's en andere illustraties

Deze moeten geschikt gemaakt zijn voor de toepassing op een krantendrukkers. Gebruik daarom in alle DTP-programma's het juiste kranten ICC-profiel '**ISONewspaper26v4.icc**'.

Internet-illustraties

Foto's of illustraties gedownload van internet zijn soms ongeschikt voor plaatsing in de krant. Het materiaal op speciale sites (stocksites) is mogelijk wel bruikbaar. Hierbij dient overigens rekening gehouden te worden met copyright.

Full Colour

Er wordt geen gebruik meer gemaakt van Steunkleur bij de Persgroep. Alle advertenties dienen in Full Colour (CMYK) aangeleverd te worden.

Inktdekking

De kleurdekking voor onze kranten en de magazines Tijd, Letter & Geest, AD weekend, &Magazine en Sir Edmund, mag maximaal 240% zijn.

Omgaan met lettertypes (fonts)

Fonts dienen ingesloten te worden in PDF. Indien in de opmaakapplicatie de juiste instellingen gekozen worden, dan is dat geen probleem. Is een font niet ingesloten in een PDF dan kan deze niet verwerkt worden door de Persgroep Nederland en zal u gevraagd worden deze aan te passen en opnieuw te versturen.

Gebruik voor onze krantentitels minimaal korps (lettergrootte) 12,5 in bold, voor witte letters op een gekleurde achtergrond of foto. Een kleiner korps kan zorgen voor een onleesbaar resultaat.

Juiste afmeting

Een PDF dient met het juiste formaat te worden aangeleverd (de afmeting van het PDF-document dient gelijk te zijn aan het overeengekomen advertentieformaat). Het materiaal dient schoon gesneden (zonder paskruizen, snijtekens, strippen, etc) te worden aangeleverd. Een uitzondering hierop vormen onze aflopende magazines Volkskrant Magazine, Sir Edmund en PS van de Week deze moeten met snijtekens en 5 mm afloop rondom aangeleverd worden.

- > Een hele pagina Volkskrant magazine is
220 x 280 mm + 5 mm afloop (b x h)
- > Een hele pagina PS van de Week is
220 x 285 mm + 5 mm afloop (b x h)
- > Een hele pagina Sir Edmund is
220 x 290 mm + 5 mm afloop (b x h)

Print > dagbladen en huis-aan-huiskranten

Specificaties rubrieksadvertenties



DE PERSGROEP
N E D E R L A N D

Specificaties Mini's

Mini's zijn rubrieksadvertenties die dagelijks worden geplaatst in het AD, de Volkskrant, Trouw en Het Parool.

Paginaformaat: 265 x 398 mm, 6 kolommen, 5 mm witruimte tussen kolommen
Kolombreedte: 1 kolom = 40 mm, 2 kolommen = 85 mm

Advertentietype	Beschrijving en mogelijkheden	Formaat
Tekstmini	Tekst in standaard letter, ook kapitaal mogelijk	Breedte 1 of 2 kolommen
Tekstmini met opmaak	Tekstadvertentie waar variatie mogelijk is in lettergrootte, vet, cursief, uitlijnen/centeren, onderstrepen en gebruik van basisicoontjes.	Hoogte minimaal 7 mm (2 tekstregels)
Mini met tekst, opmaak en beeld	Een rubrieksadvertentie waarin naast tekst en opmaak ook een foto/logo geplaatst kan worden. Deze kan in kleur worden geplaatst.	Hoogte max. ma-vr: 365 mm
Mini compleet materiaal	Advertentie in zwart-wit of kleur, door adverteerder zelf opgemaakt en als PDF aangeleverd.	Hoogte max zaterdag: VK/TR/HP: 245 mm AD (reizen): 278 mm

Sluittijden Mini's | AD

Plaatsingsdag

Maandag
Dinsdag t/m vrijdag
Zaterdag
Zaterdag Mini Reizen in AD magazine

Reserveren en aanleveren

tot vrijdag voor plaatsing, 12.00 uur
tot de dag voor plaatsing, 12.00 uur
tot donderdag voor plaatsing, 10.00 uur
tot vrijdag 8 dagen voor plaatsing, 12.00 uur

Sluittijden Mini's | Volkskrant, Trouw & Parool

Plaatsingsdag

Donderdag
Zaterdag

Reserveren en aanleveren

tot woensdag voor plaatsing, 12.00 uur
tot donderdag voor plaatsing, 10.00 uur



Specificaties Kleintjes

Kleintjes zijn rubrieksadvertenties die dagelijks worden geplaatst in de regionale dagbladen de Stentor, Tubantia, De Gelderlander, Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad, BN DeStem en PZC.

Paginaformaat: 264 x 398 mm, 7 kolommen, 2 mm witruimte tussen kolommen

Kolombreedte: 1 kolom = 36 mm, 2 kolommen = 74 mm

Advertentietype	Beschrijving en mogelijkheden	Formaat
Regelkleintje	Tekst in standaard letter, er mag 1 woord in kapitaal. Vetgedrukt is een extra optie.	
Millimeterkleintje	Tekst, met diverse extra opties <ul style="list-style-type: none">• Tekstopmaak (lettergrootte, vet, cursief, uitlijnen/centreren, bullets)• Tekst diapositief• Foto of logo plaatsen (foto mag maximaal de helft van het advertentieformaat zijn)• Afbeelding in kleur• Kaders gebruiken	Breedte 1 of 2 kolommen Hoogte minimaal 3 regels of 15 mm Hoogte maximaal 200 regels of 388 mm
GA op rubriekspagina	Advertentie in zwart-wit of kleur, door adverteerder zelf opgemaakt en als PDF aangeleverd. Er mogen maximaal 5 GA advertenties van één adverteerder op een pagina worden geplaatst	

Voorwaarden

- Advertenties waarin personeel wordt gevraagd of aangeboden voor thuiswerk worden alleen geplaatst na vooruitbetaling.
- Erotische advertenties zijn niet in alle titels toegestaan. Zie pdf met aanvullende advertentievoorwaarden voor plaatsingen erotiek.
- Brief onder nummer advertenties kunnen alleen opgegeven worden bij de rubrieksafdeling.

Sluittijden Kleintjes

Aanleveren kan tot uiterlijk 14.00 uur, 2 werkdagen voor plaatsing.

Wilt u een proefdruk dan kan dit tot uiterlijk 14.00 uur, 3 werkdagen voor plaatsing.

Print > dagbladen en huis-aan-huiskranten

Specificaties rubrieksadvertenties



DE PERSGROEP
N E D E R L A N D

Specificaties Duo's

Duo's zijn rubrieksadvertenties die worden geplaatst in huis-aan-huiskranten.

Paginaformaat: 264 x 398 mm, 7 kolommen, 2 mm witruimte tussen kolommen
Kolombreedte: 1 kolom = 36 mm, 2 kolommen = 74 mm

Advertentietype	Beschrijving en mogelijkheden	Formaat
Regelduo	Tekst in 8-punts letter	1 kolom breed, min 3 regels hoog, max 200 regels hoog
Millimeterduo	Tekst, met diverse extra opties <ul style="list-style-type: none">• Tekstopmaak (lettergrootte, vet, cursief, uitlijnen/centreren, bullets)• Tekst diapositief• Foto of logo plaatsen (foto mag maximaal de helft van het advertentieformaat zijn)• Afbeelding in kleur• Kaders gebruiken	1 of 2 kolommen breed, min 15 mm hoog, max 388 mm hoog
GA op rubriekspagina	Advertentie in zwart-wit of kleur, door adverteerder zelf opgemaakt en als PDF aangeleverd.	

Sluittijden Duo's

De sluittijden voor Duo's zijn gelijk aan de sluittijden voor reguliere advertenties. Omdat Duo's worden geplaatst in pakketten, is de vroegste sluittijd van de titels in het pakket van toepassing.