



ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN DE PERSGROEP NEDERLAND B.V.

Versie 1 januari 2016

1. TOEPASSELIJKHEID

1.1 Op alle opdrachten aan en overeenkomsten met de Persgroep Nederland B.V., haar directe of indirecte dochterondernemingen en deelnemingen (hierna afzonderlijk en gezamenlijk "de Persgroep") met betrekking tot advertenties, zijn van toepassing:

a. deze Algemene Advertentievoorwaarden van de Persgroep Nederland (hierna "Advertentievoorwaarden"), beschikbaar op <http://www.persgroep.nl/adverteren>; en

b. de Regelen voor het Advertentiewezen zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting ROTA (hierna "de Regelen"), zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam en tevens beschikbaar op www.stichtingrota.nl.

1.2 De in de Regelen gedefinieerde begrippen gelden ook voor deze Advertentievoorwaarden. De Persgroep wordt beschouwd als media-exploitant in de zin van de Regelen. In geval van afwijking, strijdigheid met of onduidelijkheid tussen de Advertentievoorwaarden en de Regelen, zullen de Advertentievoorwaarden prevaleren. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van adverteerder of een derde wordt door de Persgroep uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2. TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

2.1 Alle voorstellen en offertes van de Persgroep zijn vrijblijvend en zijn geldig voor een periode van 14 dagen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Artikel 4.2 van de Regelen is niet van toepassing.

2.2 Overeenkomsten komen tot stand (i) door ondertekening van de overeenkomst door of namens adverteerder, (ii) door verzending van een opdrachtbevestiging door de Persgroep dan wel (iii) door de feitelijke uitvoering door de Persgroep van een opdracht van Adverteerder.

2.3 De datum waarop de overeenkomst ingaat is de datum opgenomen in de bevestiging, of, bij gebreke daarvan, de datum waarop door de Persgroep voor het eerst feitelijke uitvoering is gegeven aan de opdracht.

2.4 Een overeenkomst kan worden afgesloten voor één of meerdere titels die door de Persgroep worden uitgegeven, voor een bepaalde periode, voor specifieke advertentiemogelijkheden en/of online advertenties, zoals beschreven in de prijsdocumentatie van de Persgroep (hierna de "Prijsdocumentatie"). De Prijsdocumentatie wordt gepubliceerd op <http://www.persgroep.nl/adverteren>.

2.5 De advertentieruimte in een overeenkomst kan worden uitgebreid overeenkomstig de dan geldende Prijsdocumentatie. Indien adverteerder de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan adverteerder de Persgroep daartoe schriftelijk (waaronder per e-mail) verzoeken. Indien de Persgroep instemt met de uitbreiding, is het bepaalde in artikel 2.2. van overeenkomstige toepassing.

2.6 De Persgroep behoudt zich het recht voor om gedurende de looptijd van de overeenkomst de verschijningsdag(en) van een huis-aan-huisuitgave te wijzigen, alsmede de verspreidingsgebieden en oplagen aan te passen.

2.7 De overeenkomst eindigt door het verstrijken van de overeengekomen looptijd. Indien een overeenkomst een eenmalige opdracht tot plaatsing van een advertentie betreft, eindigt deze door voltooiing van de opdracht. Er worden geen overeenkomsten afgesloten met terugwerkende kracht. Artikelen 5.6, 5.7 en 20 van de Regelen zijn niet van toepassing.

2.8 Beide partijen zijn gerechtigd de overeenkomst, zonder rechterlijke tussenkomst, met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden, indien:

a. de wederpartij een verplichting uit hoofde van de overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en nalaat zodanige tekortkoming te herstellen binnen tien (10) werkdagen na schriftelijke ingebrekestelling, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis in relatie tot de aangegane verbintenissen, de ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt.

b. het faillissement van de wederpartij wordt aangevraagd of de wederpartij in staat van faillissement wordt verklaard;

c. de wederpartij surseance van betaling aanvraagt of aan haar surseance wordt verleend, of;

d. de wederpartij haar activiteiten staakt en/of wordt geliquideerd.

2.9 Bepalingen van deze Advertentievoorwaarden en de overeenkomst die naar hun aard bestemd zijn ook na afloop van een overeenkomst voort te duren, blijven ook na afloop van kracht tussen partijen.

3. CONTROLE DOOR ADVERTEERDER

3.1 Adverteerder is verplicht de overeenkomst c.q. opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de schriftelijke opdracht van adverteerder dient adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreken van een dergelijke melding geldt tussen partijen hetgeen is opgenomen in de communicatie namens de Persgroep.

4. PRIJZEN & KORTING

4.1 Alle prijzen zijn in EURO en dienen te worden vermeerderd met BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

4.2 Op alle overeenkomsten zijn de prijzen van de Persgroep van toepassing, zoals opgenomen in de Prijsdocumentatie.

4.3 De Persgroep behoudt zich het recht voor de prijzen, kortingen en de overige daarmee verband houdende gegevens in de Prijsdocumentatie te herzien.



5. NIET AFNAME

5.1 Indien adverteerder niet binnen de looptijd van de overeenkomst de overeengekomen advertentie-bestedingen heeft afgenomen, vervalt het recht op plaatsing van de niet afgenomen advertentiebestedingen. In dit geval is adverteerder verplicht om naar keuze van de Persgroep (i) het volledige bedrag dat overeenkomt met de overeengekomen afnameverplichting te voldoen dan wel (ii) het verschil tussen het overeengekomen bedrag en het bedrag conform de prijzen en kortingen gebaseerd op de werkelijke afname te voldoen. In het laatste geval zal de Persgroep een herberekening van de prijzen en kortingen overleggen gebaseerd op de werkelijke afname.

6. AANSPRAKELIJKHEID

6.1 Behoudens in geval van opzet of grove schuld, aanvaardt de Persgroep geen enkele aansprakelijkheid ter zake van de schade van welke aard ook, die als gevolg van niet, niet-tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties ontstaat.

6.2 De totale aansprakelijkheid van de Persgroep uit hoofde van toerekenbare tekortkoming of onrechtmatige daad is te allen tijde beperkt tot de hoogte van de door adverteerder voor de betreffende advertentie verschuldigde en betaalde vergoeding. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder in ieder geval gevolgschade, vertragingsschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens, is te allen tijde uitgesloten. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan vermeld in deze Advertentievoorwaarden is uitdrukkelijk uitgesloten.

6.3 Artikelen 23.2 van de Regelen is niet van toepassing.

7. ANNULERING & AANLEVERING

7.1 Indien adverteerder een reservering of order annuleert, is adverteerder aan de Persgroep annuleringskosten verschuldigd conform onderstaande tabel. De annuleringskosten zijn uitgedrukt in een percentage van de voor de betreffende reservering of order verschuldigde vergoeding.

Print	Annulering 14 dagen of meer voor sluitingsdatum reserveren	Annulering minder dan 14 dagen voor sluitingsdatum reserveren	Annulering na sluitingsdatum reserveren
Annuleringskosten	0%	25%	100%

Digitaal	Annulering 14 dagen of meer voor sluitingsdatum aanleveren	Annulering minder dan 14 dagen voor sluitingsdatum aanleveren	Annulering na sluitingsdatum aanleveren
Annuleringskosten	0%	25%	100%

Annuleringen kunnen alleen schriftelijk plaatsvinden. Campagnes waarvan de eerste plaatsing reeds heeft plaatsgevonden kunnen niet geannuleerd worden. Reserveringen en orders voor plusproposities waaronder commerciële bijlagen en creatieve maatwerk concepten kunnen enkel geannuleerd worden indien en voor zover dat uitdrukkelijk is overeengekomen. In geval van annulering is adverteerder naast betaling van de annuleringskosten altijd verplicht de ten tijde van de annulering door de Persgroep reeds gemaakte kosten te vergoeden.

7.2 De sluitdata c.q. sluittijden voor het reserveren van advertentieruimte, het aanleveren van advertentiemateriaal door adverteerder en de aanleverspecificaties (inclusief technische specificaties) zijn beschikbaar op <http://www.persgroep.nl/adverteren>.

7.3 De Persgroep kan advertentiemateriaal dat niet conform de aanleverspecificaties is aangeleverd weigeren in behandeling te nemen, dan wel aanpassen zodat deze alsnog voldoet aan de aanleverspecificaties en de daarmee gemoeide (technische) kosten aan adverteerder in rekening brengen. Indien de Persgroep advertentiemateriaal aanpast is adverteerder verplicht het door of namens de Persgroep geleverde materiaal te controleren op juistheid en volledigheid. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de opdracht van adverteerder dient adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreke van een dergelijke melding wordt uitgegaan van de juistheid van het door of namens de Persgroep vervaardigde c.q. aangepaste materiaal. Artikel 19 van de Regelen is niet van toepassing.

7.4 Indien adverteerder een bepaalde specifieke grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie wenst is het bepaalde in artikel 7.3 van overeenkomstige toepassing.

7.5 Indien de advertentieruimtes en/of advertentiematerialen niet tijdig zijn gereserveerd en/of aangeleverd, is de Persgroep gerechtigd om de reservering en/of het advertentiemateriaal niet in behandeling te nemen. Indien er wel een tijdige reservering heeft plaatsgevonden, maar het advertentiemateriaal niet tijdig of juist is aangeleverd, kan de Persgroep het volledige bedrag voor de advertentie bij adverteerder in rekening brengen.

7.6 Adverteerder is verantwoordelijk voor de aflevering van het advertentiemateriaal bij de Persgroep, ongeacht de wijze van verzending. De Persgroep zal het advertentiemateriaal met zorg behandelen maar is niet aansprakelijk voor mogelijke beschadiging, verlies, of op andere wijze onbruikbaar worden of verloren gaan van het advertentiemateriaal.

7.7 Indien advertentiemateriaal digitaal wordt aangeleverd draagt adverteerder er zorg voor dat het materiaal veilig wordt aangeleverd, dat het materiaal geen virussen of andere programma's bevat die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, -programma's of websites van de Persgroep. Adverteerder draagt er zorg voor dat de wijze van aanlevering (in omvang of anderszins) de normale werking van de computersystemen, -programma's of websites van de Persgroep niet verstoort of onevenredig zwaar belast.



7.8 Verzochte correcties op advertentiematerialen worden door de Persgroep alleen geaccepteerd en uitgevoerd indien dit naar de mening van de Persgroep redelijkerwijs mogelijk is. Correcties ontvangen na de sluitijd kunnen niet worden uitgevoerd.

7.9 De Persgroep bewaart het advertentiemateriaal gedurende maximaal 3 maanden.

8. PLUSPROPOSITIES

8.1 Plusproposities, waaronder commerciële bijlagen, worden voor plaatsing door de Persgroep ingezien en beoordeeld op inhoud, vorm en technische eigenschappen. De Persgroep is te allen tijde gerechtigd plusproposities te weigeren.

8.2 Plusproposities moeten worden aangeleverd overeenkomstig de door de Persgroep beschreven (leverings-)voorwaarden. Indien de plusproposities niet conform deze voorwaarden worden aangeleverd, behoudt de Persgroep zich het recht voor de betreffende plusproposities voor zover mogelijk anders in te plannen of in overleg de levering geschikt te maken voor bewerking (ompakken). Mocht het voorgaande, om welke redenen dan ook, niet mogelijk zijn, dan kan in overleg worden besloten de levering te retourneren of te weigeren. Adverteerder is verplicht eventuele kosten of schade, ontstaan door het niet correct of tijdig aanleveren van plusproposities aan de Persgroep te vergoeden. Wanneer een pluspropositie wegens een productiestoring van de Persgroep niet kan verschijnen, zal in samenspraak met adverteerder opnieuw gepland worden.

8.3 Adverteerder staat er voor in dat de door hem aangeleverde plusproposities geen schade veroorzaken aan de desbetreffende print media. Adverteerder vrijwaart de Persgroep voor dergelijke schade.

8.4 Wanneer adverteerder de drukopdracht van de pluspropositie neerlegt bij een derde partij, blijft het de verantwoordelijkheid van adverteerder om met de derde partij te communiceren.

9. (INTELLECTUEEL) EIGENDOM

9.1 Alle (intellectuele eigendoms)rechten op (i) de media van de Persgroep, waaronder de redactionele content, (ii) de diensten die de Persgroep in het kader van de opdracht inzet of levert alsmede de resultaten daarvan, waaronder de creatieve concepten en voorstellen, en (iii) de gegevens van gebruikers van de media van de Persgroep, waaronder abonneegegevens, gegevens van gebruikers van de websites en app's, gebruikers van nieuwsbrieven, en alle andere informatie die verzameld wordt ten aanzien van deze gebruikers, berusten, en blijven berusten, bij de Persgroep. De overeenkomst impliceert niet dat aan adverteerder enig licentie of ander recht wordt verleend.

9.2 De Persgroep is gerechtigd een geplaatste advertentie tevens op te nemen in een of meerdere andere uitgaven van de Persgroep. Voor zover nodig verleent adverteerder de Persgroep hiertoe om niet een licentie.

10. BIJZONDERE OMSTANDIGHEDEN & OVERMACHT

10.1 De Persgroep behoudt zich het recht voor om in geval van bijzondere omstandigheden te besluiten om (delen van) haar media

vrij te maken van advertenties (bijvoorbeeld door bij *breaking news* op de voorpagina of homepage geen advertenties te plaatsen).

10.2 In geval de Persgroep door overmacht verhinderd is de overeenkomst uit te voeren, heeft de Persgroep het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten voor de duur van de verhindering, dan wel de overeenkomst voor zover betrekking hebbende op de uitvoering van de desbetreffende advertentie op te zeggen, zonder tot enige schadevergoeding jegens adverteerder te zijn gehouden. Onder overmacht wordt mede verstaan tekortkomingen van door de Persgroep ingeschakelde derden, en onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen.

10.3 Indien de periode van overmacht op grond van het vorige lid langer duurt dan twee (2) maanden, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst op te zeggen.

11. KLACHTEN

11.1 Eventuele klachten over de uitvoering van een printadvertentie dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen 3 weken na de dag van plaatsing van de betreffende advertentie schriftelijk, waaronder per e-mail, bij de Persgroep Nederland B.V. te worden ingediend. Klachten over online advertenties dienen binnen 7 dagen na aanvang van de campagne schriftelijk, waaronder per e-mail, bij de Persgroep Nederland B.V. te worden ingediend. Adverteerder is niet gerechtigd om klachten in te dienen over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten, of over geplaatste advertenties waarvan de reservering of het materiaal niet overeenkomstig het bepaalde in artikel 7 en 8 is aangeleverd maar desondanks toch zijn geplaatst.

11.2 Eventuele klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen 21 dagen na verzending van de factuur schriftelijk bij de Persgroep Nederland B.V. te worden ingediend, bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Artikel 17.3 van de Regelen is niet van toepassing.

11.3 Klachten ontslaan adverteerder niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder de (tijdige) betaling van de overeengekomen vergoeding onder de overeenkomst of opdracht. Artikelen 17.1 en 17.2 van de Regelen zijn niet van toepassing.

12. EIGEN ADVERTENTIE-UITINGEN

12.1 Adverteerder kan uitsluitend advertentie-uitingen plaatsen die betrekking hebben op de eigen onderneming van deze (natuurlijke of rechts-) persoon, of van een groepsmaatschappij van adverteerder als bedoeld in artikel 2:24b BW.

12.2 Het is adverteerder niet toegestaan om advertentieruimte waarover zij de beschikking krijgt op grond van de overeenkomst door te verkopen of anderszins ter beschikking te stellen aan derden.

13. WEIGERING

13.1 De Persgroep is te allen tijde gerechtigd een ter plaatsing opgegeven advertentie zonder opgave van redenen te weigeren of een lopende campagne op te schorten dan wel te staken. Artikel 11.2 van de Regelen is niet van toepassing.



14. POSITIEGARANTIE EN -VOORKEUR

14.1 Indien adverteerder voor de plaatsing van advertenties zekerheid wenst ten aanzien van een bepaalde positie of pagina, kan de Persgroep op verzoek van adverteerder een positiegarantie afgeven. Voor een positiegarantie is een toeslag op de prijs verschuldigd. Wanneer adverteerder geen positiegarantie wenst maar wel een voorkeur voor een bepaalde positie of pagina heeft, kan zij een verzoek hiertoe aan de Persgroep kenbaar maken. De Persgroep zal met een dergelijk verzoek rekening houden, maar inwilliging van het verzoek kan niet worden gegarandeerd.

15. INHOUD ADVERTENTIE

15.1 Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de advertentie. Voor iedere advertentie staat adverteerder er voor in dat deze niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of de Persgroep. In het bijzonder garandeert adverteerder dat advertenties geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet of regelgeving, de openbare orde of goede zeden, en geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Adverteerder vrijwaart de Persgroep voor alle aanspraken van derden, voortvloeiende uit inhoud en vorm van de door adverteerder opgegeven advertentie.

16. FACTURATIE & BETALING

16.1 Facturering geschiedt na elke plaatsing van een advertentie of advertentiecampaagne. Bij langlopende campagnes kunnen partijen overeenkomen dat de facturatie in delen geschiedt. Artikel 16.2 van de Regelen is niet van toepassing. De Persgroep kan facturen zowel per gewone post als elektronisch, waaronder per e-mail, verzenden. Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door de Persgroep.

16.2 De betaling dient in zijn geheel te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Adverteerder is niet gerechtigd enige korting of inhouding toe te passen. Het recht van verrekening en opschorting door adverteerder is uitgesloten.

16.3 De Persgroep kan, ter eigen beoordeling, een korting over de netto verschuldigde advertentiekosten toekennen aan reclamebemiddelaars en begrafenisondernemers, voor zover het advertenties van derden betreft die rechtstreeks verband houden met het beroep waarin de betrokken bemiddelaar werkzaam is. Voor begrafenisondernemers geldt dat dit alleen van toepassing is op advertenties die geplaatst worden tegen de prijs conform de Prijsdocumentatie.

16.4 Indien adverteerder voor de betaling een machtiging tot automatische incasso heeft afgegeven, is zij verplicht voldoende banksaldo aan te houden om uitvoering van de incasso mogelijk te maken. Indien bij de uitvoering blijkt dat automatische incasso om welke reden dan ook niet mogelijk is, is het door adverteerder verschuldigde bedrag in zijn geheel onmiddellijk opeisbaar na constatering van de onmogelijkheid om tot automatische incasso over te gaan.

16.5 De Persgroep is gerechtigd vooruitbetaling van te plaatsen advertenties te vorderen, indien adverteerder aan de Persgroep een achterstallige schuld heeft, dan wel naar het oordeel van de

Persgroep niet voldoende kredietwaardig is of indien dit tussen beide partijen vooraf is overeengekomen.

16.6 Bij overschrijding van de betalingstermijn is adverteerder van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling nodig is. Onverminderd haar overige rechten is de Persgroep vanaf dat moment gerechtigd om de geldende wettelijke rente op grond van artikel 6:119a BW in rekening te brengen en haar dienstverlening op te schorten.

16.7 Het niet betalen van de factuur binnen de betalingstermijn heeft de onmiddellijke opeisbaarheid van alle op adverteerder bestaande vorderingen tot gevolg. Tevens heeft de Persgroep in dat geval het recht om alle eventueel nog lopende overeenkomsten te annuleren. De Persgroep heeft voorts het recht om het verschil tussen het voor de advertentieruimte afgenomen geldende prijs en de oorspronkelijk overeengekomen prijs op te eisen als schadevergoeding van adverteerder, onverminderd de overige rechten die de Persgroep heeft.

16.8 Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die de Persgroep moet maken ter inning van het haar toekomende, komen voor rekening van adverteerder. Deze kosten bedragen ten minste 15% van de totale vordering met een minimum van EUR 250,- te vermeerderen met de verschuldigde rente.

17. RECLAMEBEMIDDELING

17.1 Indien een reclamebemiddelaar op eigen naam, maar ten behoeve van een adverteerder, een overeenkomst afsluit of een -opdracht plaatst, staat hij in voor de nakoming van de overeenkomst of -opdracht (inclusief de nakoming van deze voorwaarden) door adverteerder.

17.2 Indien een reclamebemiddelaar namens een adverteerder een overeenkomst afsluit of een -opdracht plaatst, dient de bemiddelaar op verzoek van de Persgroep schriftelijk aan te tonen dat hij bevoegd is om adverteerder te vertegenwoordigen, bij gebreke waarvan de reclamebemiddelaar geacht wordt op eigen naam en voor eigen rekening en risico te hebben gehandeld als ware hij adverteerder.

18. VERTROUWELIJKHEID

18.1 Adverteerder zal alle informatie die zij in het kader van voorstellen, offertes, opdrachten en/of overeenkomsten van de Persgroep verkrijgt, op welke wijze dan ook, alsmede de overeenkomst zelf, zowel tijdens als na beëindiging van de opdracht c.q. overeenkomst strikt vertrouwelijk behandelen, niet aan derden kenbaar maken en slechts ter beschikking stellen aan zijn medewerkers en/of door haar ingeschakelde derden, indien en voor zover dat nodig is voor de uitvoering van de overeenkomst. Deze geheimhoudingsplicht geldt niet indien adverteerder tot openbaarmaking krachtens de wet of een bindende uitspraak van de rechter verplicht is of indien de informatie, zonder dat dit veroorzaakt is doordat de onderhavige geheimhoudingsplicht is geschonden, van algemene bekendheid is.



19. DIVERSEN

- 19.1 De Persgroep behoudt zich het recht voor nadere informatie in te winnen omtrent de herkomst van de opgegeven advertentie en de identiteit van adverteerder.
- 19.2 De Persgroep is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst met adverteerder gebruik te maken van derden.
- 19.3 Afwijkingen of aanvullingen op deze Advertentievoorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk (waaronder per e-mail) met de Persgroep zijn overeengekomen.
- 19.4 Indien een bepaling van deze Advertentievoorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. De Persgroep en adverteerder zullen dan in overleg treden teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk met het doel en strekking van de nietige of vernietigde bepaling rekening zal worden gehouden.
- 19.5 De algemene voorwaarden kunnen te allen tijde door de Persgroep aangepast worden. De Persgroep adviseert daarom de Advertentievoorwaarden regelmatig te bekijken op <http://www.persgroep.nl/adverteren>.
- 19.6 Op deze Advertentievoorwaarden, de overeenkomst als ook op de voorstellen en offertes van de Persgroep, is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die uit de overeenkomsten met de Persgroep voortvloeien zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

20. AANVULLENDE VOORWAARDEN ONLINE ADVERTEREN

- 20.1 De Persgroep heeft afspraken met een aantal Rich Media partijen. In samenwerking met die partijen neemt de Persgroep voor bepaalde advertentieproducten de Rich Media kosten voor haar rekening, zoals beschreven in de Prijsdocumentatie. Voor andere producten als ook wanneer adverteerder werkt met andere aanbieders, zijn de kosten voor Rich Media voor rekening van adverteerder.
- 20.2 De Homepage Takeover heeft voorrang op alle andere homepage formaten. Dit houdt in dat bij schaarste de Homepage Takeover eerst wordt geplaatst en op eventuele posities die dan nog beschikbaar zijn de andere advertentieformaten.
- 20.3 De Persgroep streeft er naar dat de websites en apps waarop online advertenties worden aangeboden beschikbaar zijn voor bezoekers. De Persgroep garandeert niet dat de websites en apps te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar zijn, en behoudt zich het recht voor om een website of app onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel een website of app aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. De Persgroep is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg hiervan ontstaat.
- 20.4 Opties op advertentieposities zijn maximaal 1 week (7 dagen) geldig. Een adverteerder kan voor technische details contact opnemen met de Ad Operations afdeling van de Persgroep: banner@persgroep.nl.

- 20.5 Indien voor het vaststellen van de vergoeding van een online advertentiecampagne gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen, zijn de meetsystemen van de Persgroep leidend. Naar de in de industrie gebruikelijke standaarden zal een eventueel verschil tot 10% tussen de door beide partijen gemeten ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien en derhalve geen aanleiding vormen voor het herzien van de vergoeding. Indien het verschil tussen de door beide partijen gemeten ad impressions groter is dan 10%, dan zullen de Persgroep en adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Totdat partijen gezamenlijk hebben vastgesteld wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van de Persgroep leidend voor de vaststelling van de vergoeding.
- 20.6 Adverteerder staat ervoor in dat hij volledig in overeenstemming handelt met alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving (inclusief op het gebied van bescherming van persoonsgegevens en ongevraagde communicatie), gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede de eventueel nader door de Persgroep te stellen regels.
- 20.7 Het is adverteerder enkel toegestaan om via cookies, scripts of op andere wijze de volgende anonieme metadata te verzamelen: (i) hoe vaak de advertentie is bekeken (views) en (ii) het aantal clicks met de volgende additionele gegevens: gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de advertentie is bekeken. Behoudens het voorgaande, is het adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze dan ook informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van de websites of apps van de Persgroep. Meer in het bijzonder, het verzamelen van informatie ten behoeve van retargeting, audience targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op de websites of apps van de Persgroep is niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van de Persgroep.
- 20.8 Adverteerder zal de Persgroep volledig vrijwaren tegen alle mogelijke aanspraken van derden uit hoofde van niet-naleving door Adverteerder van het bepaalde in dit artikel of van enig van toepassing zijnde wet- of regelgeving. Adverteerder zal de Persgroep verder alle schade, boetes en kosten volledig vergoeden die de Persgroep in verband daarmee ondervindt.

21. AANVULLENDE VOORWAARDEN PROGRAMMATIC BUYING

Op adverteren door middel van programmatic buying zijn aanvullende voorwaarden van toepassing. Deze zijn beschikbaar op www.persgroep.nl/adverteren.
