



VOORWAARDEN DEELNAME PROGRAMMATIC BUYING (versie mei 2015)

Deze voorwaarden zijn in aanvulling op de algemene advertentievoorwaarden van de Persgroep Nederland B.V. (versie 1 januari 2015) te allen tijde van toepassing op de deelname aan Programmatic Buying op het netwerk van de Persgroep Nederland B.V.

Inhoud advertenties

Om de kwaliteit van ons netwerk te waarborgen, stellen wij inhoudelijke eisen aan de advertenties op ons netwerk. Deze dienen inhoudelijk aan de volgende eisen te voldoen:

1. Geen popup's / -under's, redirecting, view to app store, etc.
Landingspagina's mogen alleen post click in een nieuwe browser weergegeven worden.
2. Duidelijke weergave van adverteerder/merk in advertentie.
Voor de bezoeker dient het duidelijk te zijn wie de afzender van de advertentie is.
3. Advertentieformaat dient uniform te zijn aan de grootte van de ad slot.
Bijvoorbeeld: een 468 x 60 mag niet gereserveerd in een 728 x 90 ad slot
4. Het is niet toegestaan om blanks te serveren.
Houd hier rekening met mobile inventory en zorg voor een back-up GIF indien u werkt met flash of werk met (responsive) HTML 5.
5. Duidelijke weergave van adverteerder/merk op landingspagina.
Voor de bezoeker dient het duidelijk te zijn wie de afzender van de landingspagina is. Deze dient inhoudelijk aan te sluiten bij de gereserveerde advertentie.
6. Geen irriterende/afleidende weergave van advertenties
Het is niet toegestaan advertenties te laten trillen, knipperen en op andere zeer afleidende manieren weer te geven.
7. De communicatie dient in het Nederlands te zijn.
Advertenties en landingspagina's mogen alleen in het Nederlands communiceren. Er geldt een uitzondering indien er op buitenlandse IP-adressen getarget wordt.
8. Advertenties mogen in geen enkele vorm kwetsend zijn.
Elke vorm van belediging, discriminatie, schelden en/of grof taalgebruik is niet toegestaan.
9. Het is niet toegestaan om malware of andere ongewenste software te verspreiden.
Virussen, tracking software, niet-functionele cookies etc. mogen niet verspreid worden.
10. De communicatie dient voor de bezoeker duidelijk en helder te zijn.

Communicatie als “u bent de miljoenste bezoeker!” of valse foutmeldingen zijn niet toegestaan.

Branches

Elke koper dient bij de start van een campagne aan te geven in welke branche de campagne valt. De Persgroep blokkeert standaard de volgende branches/onderwerpen, omdat deze mogelijk niet stroken met de kwaliteit en onafhankelijkheid van de Persgroep:

- Acne
- Alternatieve en natuurlijke geneeswijzen
- Antiveroudering
- Apparatuur voor medische diagnoses en controle
- Astrologie en horoscopen
- Beltonen en downloaditems
- Biotechnologie, farmaceutica, medicijnen en voedingssupplementen
- Body art
- Computer- en videogames (informeel en online)
- Cosmetische en esthetische plastische procedures en chirurgie
- Daten
- Diëten en dieetprogramma's
- Geneesmiddelen tegen gewichtsverlies
- Gespreid wedden
- Geweren en vuurwapens
- Gokken en kansspelen
- Medicijnen en voedingssupplementen
- Politiek
- Religie
- Seksuele en reproductieve gezondheid
- Snel rijk worden
- Verwijzingen naar seks en seksualiteit
- Kansspelen en wedden

De keuze om bovenstaande branches/onderwerpen te weren, is weloverwogen gemaakt en is conform andere, vergelijkbare uitgevers.

Niet naleving

Het niet naleven van bovengenoemde voorwaarden kan leiden tot een tijdelijke of permanente blokkade op het netwerk. Bij twijfel kan contact opgenomen worden met programmatic@persgroep.nl.

Prijs

De koper dient minimaal de floorprice te bieden op 1000 impressies om mee te kunnen doen aan een veiling. Een bod lager dan de floorprice wordt geblokkeerd en hiermee kan een koper dan ook niet meedoen

Tradedesk

Deelname aan de tradedesk is uitsluitend mogelijk op basis van de volgende voorwaarden

1. Een campagne via de tradedesk kan vanaf een minimale besteding van €7.500,- (exclusief BTW) per kalendermaand.

2. De klant moet minimaal drie bannerformaten aanleveren (large rectangle, medium rectangle, leaderboard) via programmatic@persgroep.nl. De uitingen mogen per stuk niet groter zijn dan 100kb.
3. De campagne wordt binnen het netwerk van de Persgroep uitgeleverd en indien afgesproken over externe inventory.
4. De uitlevering van de impressies/clicks is non-garanteerd omdat de verhandeling via een veiling gaat.
5. Voor retargeting is het plaatsen van cookies / pixels noodzakelijk
6. Vanwege het veilingsmodel is het niet mogelijk om screenshots aan te leveren.
7. Indien afgesproken worden conversies maximaal 1 dag post-view gemeten en maximaal 14 dagen post-click.
