



VOORWAARDEN DEELNAME PROGRAMMATIC BUYING

Inhoud advertenties

Om de kwaliteit van ons netwerk te waarborgen, stellen wij inhoudelijke eisen aan de advertenties op ons netwerk. Deze dienen inhoudelijk aan de (gedrags)eisen volgens onze Algemene Richtlijnen te voldoen.

Branches

Elke koper dient bij de start van een campagne aan te geven in welke branche de campagne valt. De Persgroep is te allen tijde gerechtigd een advertentie zonder opgave van redenen te weigeren of een lopende campagne op te schorten dan wel te staken. De Persgroep blokkeert eventueel de volgende branches/onderwerpen, omdat deze mogelijk niet stroken met de kwaliteit en onafhankelijkheid van de Persgroep:

- Acne
- Alternatieve en natuurlijke geneeswijzen
- Antiveroudering
- Apparatuur voor medische diagnoses en controle
- Astrologie en horoscopen
- Beltonen en downloaditems
- Biotechnologie, farmaceutica, medicijnen en voedingssupplementen
- Body art
- Computer- en videogames (informeel en online)
- Cosmetische en esthetische plastische procedures en chirurgie
- Concurrerende nieuwssites
- Daten
- Diëten en dieetprogramma's
- Geneesmiddelen tegen gewichtsverlies
- Gespreid wedden
- Geweren en vuurwapens
- Gokken en kansspelen
- Medicijnen en voedingssupplementen
- Politiek
- Religie
- Snel rijk worden
- Tabak/ e-sigaret
- Verwijzingen naar seks en seksu(ele) contacten
- Kansspelen en wedden

De keuze om bovenstaande branches/onderwerpen te weren, is weloverwogen gemaakt en is conform andere, vergelijkbare uitgevers.

Naast bovengenoemde onderwerpen zijn de algemene advertentievoorwaarden van de Persgroep Nederland te allen tijde van toepassing. Het niet naleven van bovengenoemde voorwaarden kan leiden tot een tijdelijke of permanente blokkade op het netwerk. Bij twijfel kan contact opgenomen worden met programmatic@persgroep.nl.