

ADOptimize Mobile Pakketten 2017

Alle prijzen zijn excl. BTW | Formaten: 320x100 en 300x250 | Geen bureaukorting mogelijk



Start Mobile

133.000 impressies

- ▶ CPM € 3,75
- ▶ Regiotargeting
- ▶ Looptijd **max. 1 maand**
- ▶ Online rapportage beschikbaar

v.a. **€ 500,-**

- ▶ Bannerkosten JPG/GIF €99
- ▶ Bannerkosten HTML5 €199

Basis Mobile

307.000 impressies

- ▶ CPM € 3,25
- ▶ Regiotargeting
- ▶ Looptijd **max. 1 maand**
- ▶ Online rapportage beschikbaar

v.a. **€ 1000,-**

- ▶ Bannerkosten JPG/GIF €99
- ▶ Bannerkosten HTML5 €199

Premium Mobile

654.000 impressies

- ▶ CPM € 2,75
- ▶ Regiotargeting
- ▶ Looptijd **max. 2 maanden**
- ▶ Online rapportage beschikbaar

v.a. **€ 1800,-**

- ▶ Bannerkosten JPG/GIF Inclusief
- ▶ Bannerkosten HTML5 €199

Platinum Mobile

1.466.000 impressies

- ▶ CPM € 2,25
- ▶ Regiotargeting
- ▶ Looptijd **max. 2 maanden**
- ▶ Online rapportage beschikbaar

v.a. **€ 3300,-**

- ▶ Bannerkosten JPG/GIF Inclusief
- ▶ Bannerkosten HTML5 €199

Professional Mobile

2.857.000 impressies

- ▶ CPM € 1,75
- ▶ Regiotargeting
- ▶ Looptijd **max. 3 maanden**
- ▶ Online rapportage beschikbaar

v.a. **€ 5000,-**

- ▶ Bannerkosten JPG/GIF Inclusief
- ▶ Bannerkosten HTML5 €199

Belangrijkste tips bij mobiel adverteren?

- Pas de uiting aan bij de doelstelling; branding óf traffic
- Zorg voor een goede mobiele landingspagina
- Verwacht geen directe conversies, mobiel is nog steeds vooral een oriëntatie kanaal, al verandert dit wel snel
- Zorg voor duidelijke en simpele uitingen
- Het gewicht (KB's) van de banners hebben een enorm effect op het resultaat, banners mogen niet groter zijn dan 100kb. Wij adviseren echter zo licht mogelijk.
- A/B testen met verschillende afbeeldingen en verschillende call-to-actions verhoogt het resultaat van de campagne