

Portfoliowijzigingen per 1 februari 2018

HUIS AAN HUIS

Datum: 5 februari 2018

De Persgroep Nederland is continue op zoek naar de best mogelijke opties om haar portfolio zo sterk mogelijk te maken. Daarom zijn er een aantal portfoliowijzigingen welke een optimale dekking kunnen waarborgen.

ALGEMEEN

Per 1 februari is er door de overname van BOOM uitgeverij door NDC Mediagroep een portfolio-optimalisatie doorgevoerd. Diverse titels hebben een andere oplage en/of CPM-prijs gekregen. Door de herindeling van de diverse titels zijn ook drie combinaties niet meer mogelijk. Voor alle nieuwe productinformatie, zoals verspreidingskaarten en tarief informatie, wordt verwezen naar onze [website](#).

Ook Rodi Media heeft een aanpassing gedaan. Hierdoor zijn diverse CPM-prijzen aangepast. Dit heeft tot gevolg dat de bruto-tarieven zijn verlaagd.

Bijzette Pers heeft door een gemeentelijke herindeling een aantal verspreidingsgebieden binnen drie titels aangepast. Dit om meer logische verspreidgebieden te krijgen bij de naamsvoering. Hierdoor zijn de oplagen van deze drie edities aangepast. Ook dit heeft dus een tariefwijziging tot gevolg.

Bij twee titels van de Persgroep Nederland zijn kleine wijzigingen doorgevoerd. Bij de titel 'Ons Eiland Schouwen Duiveland' is de oplage iets verhoogd. De titel 'Rijnwaarden-/ Zevenaar Post' bestaat niet meer uit twee edities, maar is één titel geworden. Ook de naam is aangepast.

Bekijk alle details van de wijzigingen hieronder.

PROVINCIE GRONINGEN

HS-Krant

De oplage van "HS-Krant" wordt per 1 februari aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: GHS
Huidige oplage: 24.500
Nieuwe oplage: 25.700

Noorderkrant

De CPM prijs van "Noorderkrant" wordt per 1 februari aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: GNK
Huidige CPM: € 23,50
Nieuwe CPM: € 32,15

Westerkwartier

De oplage van "de Westerkwartier" wordt per 1 februari aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: GWE
Huidige oplage: 27.300
Nieuwe oplage: 27.900

PROVINCIE FRIESLAND

De Woudklank

De oplage van "De Woudklank" wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: FWO
Huidige oplage: 22.800
Nieuwe oplage: 12.000
Huidige CPM: € 32,15
Nieuwe CPM: € 39,80

Stellingwerf Totaal

De oplage van "Stellingwerf Totaal" wordt per 1 februari aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code *ST1*
Huidige oplage: *27.000*
Nieuwe oplage: *25.000*

Heerenveense Courant

De oplage van “Heerenveense Courant” wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *FHC*
Huidige oplage: *34.900*
Nieuwe oplage: *23.000*
Huidige CPM: *€ 32,15*
Nieuwe CPM: *€ 39,80*

Jouster Courant

De oplage van “Jouster Courant | Zuid Friesland” wordt per 1 februari aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *FJZ*
Huidige oplage: *18.600*
Nieuwe oplage: *18..500*

Kollumer Courant

De oplage van “Kollumer Courant” wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *FKO*
Huidige oplage: *16.800*
Nieuwe oplage: *11.000*
Huidige CPM: *€ 23,50*
Nieuwe CPM: *€ 39,80*

PROVINCIE DRENTHE

Asser Courant

De oplage van “de Asser Courant” wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *DRJ*
Huidige oplage: *38.900*
Nieuwe oplage: *31.000*
Huidige CPM: *€ 39,80*
Nieuwe CPM: *€ 32,15*

Coevorden Huis aan Huis

De oplage van “Coevorden huis aan huis” wordt per 1 februari aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *CHH*
Huidige oplage: *21.600*
Nieuwe oplage: *21.000*

MWWC Combinatie

De oplage van de “MWWC Combinatie” wordt per 1 februari aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *MWWC*
Huidige oplage: *37.300*
Nieuwe oplage: *35.300*

Hoogeveense Courant

De oplage van de “Hoogeveense courant” wordt per 1 februari aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *HVN*
Huidige oplage: *36.000*
Nieuwe oplage: *32.000*

Emmen.nu

De oplage van “Emmen.nu” wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *EMN*
Huidige oplage: *49.600*
Nieuwe oplage: *48.400*
Huidige CPM: *€ 39,80*
Nieuwe CPM: *€ 32,15*

Gezinsblad

De oplage van “Het Gezinsblad” wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: *DGE*
Huidige oplage: *51.600*
Nieuwe oplage: *38.500*

Huidige CPM: € 23,50
Nieuwe CPM: € 32,15

Zuidoosthoek

De oplage van "De Zuidoosthoek" wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: DZO
Huidige oplage: 63.500
Nieuwe oplage: 50.000
Huidige CPM: €23,50
Nieuwe CPM: €32,15

Da's Mooi

De titel "Da's Mooi" komt te vervallen. Deze is per heden niet meer te boeken.

Huidige code: DMO

Krant van Hoogeveen

De titel "Krant van Hoogeveen" komt te vervallen. Deze is per heden niet meer te boeken.

Huidige code: DKH

Combinatie Boom Drenthe / Overijssel

De combinatie "Combinatie Boom Drenthe / Overijssel" komt per heden te vervallen.

Huidige code: BPC1

Combinatie Boom Totaal

De combinatie "Combinatie Boom Totaal" komt per heden te vervallen.

Huidige code: BPT1

Drenthe Combinatie

De combinatie "Drenthe Combinatie" komt per heden te vervallen.

Huidige code: DRC

Voor de vernieuwde verspreidingsgebieden adviseren wij de desbetreffende pdf files op de persgroep/adverteren te raadplegen.

PROVINCIE OVERIJSEL

Dedemsvaartse Courant

De oplage van "Dedemsvaartse Courant" wordt per 1 februari aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: DCO
Huidige Oplage: 29.300
Nieuwe Oplage: 29.500

De Staphorster

De oplage van "De Staphorster" wordt per 1 februari aangepast (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: DSH
Huidige oplage: 18.500
Nieuwe oplage: 19.000

Combinatie Boom Drenthe / Overijssel

De combinatie "Combinatie Boom Drenthe / Overijssel" komt per heden te vervallen.

Huidige code: BPC1

PROVINCIE FLEVOLAND

Flevopost editie Dronten

De oplage van "de Flevopost editie Dronten" wordt per 1 februari aangepast. (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: FPD
Huidige oplage: 17.900
Nieuwe oplage: 17.600

De Noordoostpolder

De oplage van "De Noordoostpolder" wordt per 1 februari aangepast, tevens heeft deze titel een andere dag van uitgifte (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: PNP
Huidige oplage: 33.000
Nieuwe oplage: 29.000

Huidige verschijndag: woensdag
Nieuwe verschijndag: dinsdag

Flevopost De Noordoostpolder / Urk

De oplage van “de Flevopost Noordoostpolder / Urk” wordt per 1 februari aangepast, tevens krijgt de titel een nieuwe naam en dan van uitgifte (Uitgeverij NDC Mediagroep)

Huidige code: FPN
Huidige oplage: 27.000
Nieuwe oplage: 29.000
Oude titelnaam: Flevopost editie Noordoostpolder / Urk
Nieuwe titelnaam: De Noordoostpolder
Huidige verschijndag: woensdag
Nieuwe verschijndag: donderdag

Flevopost Totaal

De “Flevopost totaal” krijgt er een tweede verschijndag bij. Voorheen was dat alleen de woensdag, maar door de integratie van ‘De Noordoostpolder’ (PNP) verschijnt hij deels op dinsdag. Let wel dat voorheen de FPN bij deze combinatie in zat. Dat is nu PNP geworden. Zowel FPN als PNP hebben hetzelfde dekkingsgebied. Door de integratie van PNP in deze combinatie heeft het ook invloed op de sluittijd. Check daarvoor de daarvoor bestemde files.

Huidige code: FVP
Huidige verschijndag: woensdag
Nieuwe verschijndag: dinsdag / woensdag

Almere deze Week

De “Almere deze Week” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: ADW
Huidige CPM: € 23,50
Nieuwe CPM: € 19,00

PROVINCIE NOORD - HOLLAND

De Uitgeester

“De Uitgeester” wordt per 1 februari geïntegreerd bij de Uitkijkpost. De titel houdt daarmee op te bestaan. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: UIG

Alkmaars Nieuwsblad

“Alkmaars Nieuwsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: ANB
Huidige CPM: € 32,15
Nieuwe CPM: € 23,50

Alkmaar op Zondag

“Alkmaar op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: AOZ
Huidige CPM: € 23,50
Nieuwe CPM: € 19,00

Bergens Nieuwsblad

“Bergens Nieuwsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: BN
Huidige CPM: € 81,70
Nieuwe CPM: € 50,05

Contact

“Contact” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: CNT
Huidige CPM: € 81,70
Nieuwe CPM: € 61,00

Den Helder op Zondag

“Den Helder op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: DHZ
Huidige CPM: € 50,05
Nieuwe CPM: € 32,15

De Drom

“De Drom” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: DRO
Huidige CPM: € 23,50
Nieuwe CPM: € 19,00

Groene Hart op Zondag

“Groene hart op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: GHZ
Huidige CPM: € 50,05
Nieuwe CPM: € 32,15

Heerhugowaards Nieuwsblad

“Heerhugowaards Nieuwsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: HEE
Huidige CPM: € 50,05
Nieuwe CPM: € 32,15

Huis aan Huis IJmuiden

“Huis aan Huis IJmuiden” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: HIJ
Huidige CPM: € 50,05
Nieuwe CPM: € 23,50

Haarlems Nieuwsblad

“Haarlems Nieuwsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: HW
Huidige CPM: € 32,15
Nieuwe CPM: € 15,00

Kompas Landsmeer

“Kompas Landsmeer” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: KL
Huidige CPM: € 81,70
Nieuwe CPM: € 61,00

Medemblikker Courant – Koggelander

“Medemblikker Courant – Koggelander” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: KOG
Huidige CPM: € 81,70
Nieuwe CPM: € 39,80

Kennemerland op Zondag

“Kennemerland op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: KOZ
Huidige CPM: € 39,80
Nieuwe CPM: € 19,00

Langedijker Nieuwsblad

“Langedijker Nieuwsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: LDN
Huidige CPM: € 81,70
Nieuwe CPM: € 50,05

Noord Amsterdams Nieuwsblad

“Noord Amsterdams Nieuwsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: NAN
Huidige CPM: € 39,80
Nieuwe CPM: € 32,15

Nieuwsblad Haarlemmermeer

“Nieuwsblad Haarlemmermeer” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen, tevens een andere oplage. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: NBM
Huidige CPM: € 39,80
Nieuwe CPM: € 19,00
Huidige oplage: 67.300
Nieuwe oplage: 60.000

Purmerends Nieuwsblad

“Purmerends Nieuwsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: PNB
Huidige CPM: € 39,80
Nieuwe CPM: € 32,15

Purmerend op Zondag

“Purmerend op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: POZ
Huidige CPM: € 39,80
Nieuwe CPM: € 23,50

Schagen op Zondag

“Schagen op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: SBZ
Huidige CPM: € 50,05
Nieuwe CPM: € 23,50

Uitkijkpost

De “Uitkijkpost” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen, tevens een andere oplage. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: UKP
Huidige CPM: € 81,70
Nieuwe CPM: € 50,05
Huidige oplage: 18.700
Nieuwe oplage: 25.200

Westerpost

De “Westerpost” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: WAW
Huidige CPM: € 32,15
Nieuwe CPM: € 19,00

West Friesland op Zondag

“West Friesland op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen. (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: WFZ
Huidige CPM: € 32,15
Nieuwe CPM: € 15,00

Zaans Stadsblad

“Zaans Stadsblad” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: ZSB
Huidige CPM: € 32,15
Nieuwe CPM: € 19,00

Zaanstreek op Zondag

“Zaanstreek op Zondag” heeft per 1 februari een nieuwe CPM prijs gekregen (Uitgeverij RODI Media)

Huidige code: ZZO
Huidige CPM: € 32,15
Nieuwe CPM: € 19,00

De Brug Amsterdam

De titel “De Brug Amsterdam” is aan onze portfolio toegevoegd. (Uitgeverij RODI Media)

Nieuwe code: DBR
Nieuwe oplage: 70.000
Nieuwe CPM: € 32,15

PROVINCIE ZUID - HOLLAND

Teylinger Nieuwsblad

De oplage van “Teylinger Nieuwsblad” wordt per 1 februari aangepast.

Huidige code: TNB1
Huidige oplage: 20.700
Nieuwe oplage: 15.000

Noordwijks Nieuwsblad

De oplage van “Noordwijks Nieuwsblad” wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij Buijze Pers)

Huidige code: NNB1
Huidige oplage: 11.800
Nieuwe oplage: 18.400
Huidige CPM: € 50,05
Nieuwe CPM: € 39,80

Hillegoms Nieuwsblad

De oplage van “Hillegoms Nieuwsblad” wordt per 1 februari aangepast, ook de CPM prijs wordt daardoor aangepast (Uitgeverij Buijze Pers)

Huidige code: HNB1
Huidige oplage: 11.100
Nieuwe oplage: 10.200
Huidige CPM: € 39,80
Nieuwe CPM: € 50,05

In schema:

was				is	
postcode	gemeente	code	titel	code	titel
2181	Hillegom	HNB1	Hillegoms Nieuwsblad	HNB1	Hillegoms Nieuwsblad
2182	Hillegom	HNB1	Hillegoms Nieuwsblad	HNB1	Hillegoms Nieuwsblad
2201	Noordwijk	HNB1	Hillegoms Nieuwsblad	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad
2202	Noordwijk	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad
2203	Noordwijk	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad
2204	Noordwijk	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad
2211	Noordwijkerhout	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad
2191	De Zilk	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	NNB1	Noordwijks Nieuwsblad
2171	Sassenheim	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	TNB1	Teylinger Nieuwsblad
2172	Sassenheim	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	TNB1	Teylinger Nieuwsblad
2215	Voorhout	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	TNB1	Teylinger Nieuwsblad
2361	Warmond	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	TNB1	Teylinger Nieuwsblad
2362	Warmond	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	TNB1	Teylinger Nieuwsblad
2158	Buitenkaag	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	TNB1	Teylinger Nieuwsblad
2159	Kaag	TNB1	Teylinger Nieuwsblad	TNB1	Teylinger Nieuwsblad

PROVINCIE ZEELAND

Ons Eiland

De oplage van “Ons Eiland Schouwen Duiveland” wordt per 1 februari aangepast. Door de complexiteit worden combinaties waarvan deze titels deel uitmaakt **niet** aangepast en behouden oplage en prijs.

Huidige code: OES
Huidige oplage: 14.300
Nieuwe oplage: 15.100

PROVINCIE GELDERLAND

Rijnwaarden- / Zevenaar Post

De naam “Rijnwaarden- / Zevenaar Post” wordt aangepast naar “Zevenaar Post” deze wijziging heeft geen invloed op het verspreidingsgebied en oplage. Ook de titelcode blijft behouden (RZP). Het tarief is ongewijzigd.

De twee edities die onder deze titel nog los in te zetten waren, zijn per januari reeds komen te vervallen.