

DE PERSGROEP.

ECHTE MEDIA . ECHTE MENSEN . ECHTE RESULTATEN

Actievoorwaarden 'Persgroep The Pitch'

1. Algemeen

1.1 De actie 'Persgroep The Pitch' (hierna 'Actie') wordt georganiseerd door de Persgroep Nederland B.V. gevestigd en kantoorhoudende te (1018 LL) Amsterdam aan de Jacob Bontiusplaats 9 (hierna: 'de Persgroep').

1.2 De actie houdt in dat deelnemers een kunstzinnig en creatief idee kunnen pitchen -als oplossing voor een communicatieprobleem- en €300.000 campagne-budget (zoals omschreven in artikel 3 van deze actievoorwaarden) kunnen winnen bij de Persgroep.

1.3 De actie start op dinsdag 4 oktober 2018 en eindigt op donderdag 31 oktober 2018.

1.4 De Persgroep is te allen tijde gerechtigd deze voorwaarden en actieperiode tussentijds te wijzigen zonder eerdere aankondiging vooraf of nadere kennisgeving achteraf. Een herziene versie van de voorwaarden zal zo snel mogelijk op de site worden geplaatst onder vermelding van de datum van wijziging dan wel anderszins worden gecommuniceerd.

2. Deelname

2.1 Elk in Nederland gevestigd bedrijf dat ingeschreven staat bij de Kamer van Koophandel is gerechtigd aan deze actie deel te nemen.

2.2 Deelname is uitgesloten voor:

- a. bedrijven die niet voldoen aan de hierboven omschreven vereiste, en;
- b. onderdelen van de Persgroep .

2.3 Elke deelnemer staat er voor in dat de verstrekte (bedrijfs-)gegevens juist en volledig zijn.

2.4 Deelname geschiedt middels het mailen van het kunstzinnige en creatieve idee (The Pitch) via een powerpoint, filmpje, tekst of visueel met het communicatieprobleem en de creatieve oplossing, uiterlijk donderdag 21 oktober 2018, naar thepitch@persgroep.nl. Door deel te nemen aan deze Actie verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

2.5 Uit alle inzendingen zal de door de Persgroep samengestelde vakjury 3 deelnemers selecteren voor de Live-Pitches. Tijdens de Live-Pitches zal de vakjury de winnaar van de Pitch-campagne aanwijzen

2.6 De uitslag van de Actie is bindend en niet voor beroep vatbaar.

2.7 Elke deelnemer kan slechts eenmaal deelnemen aan deze Actie. Aan deelname van de wedstrijd zijn geen kosten verbonden. Dit staat los van eventuele out-of pocketkosten die eventueel moeten worden gemaakt voor het realiseren van de winnende Pitch-campagne.

2.8 De Persgroep is te allen tijde gerechtigd deelnemers zonder opgave van reden uit te sluiten van deelname.

3. Prijs

3.1 De winnaar van de hoofdprijs van deze Actie wint een campagne-budget ter waarde van €300.000, bestaande uit €250.000 bruto mediawaarde volgens de tariefkaart van 2018 [<https://www.persgroep.nl/adverteren/prijzen>] en €50.000 budget aan productiekosten gemaakt door de Persgroep. Out-of-pocketkosten (kosten gemaakt door derden) zijn voor rekening van de winnaar. De hoofdprijs, te weten het campagnebudget, mag alleen besteed worden aan de gewonnen Pitch-campagne. Alle middelen –zoals vermeld op www.persgroep.nl- van de Persgroep kunnen ingezet worden.

3.2 Plaatsing van de Pitch-campagne binnen het gewonnen campagnebudget, zoals vermeld in artikel 3.1, is mogelijk vanaf november 2018 t/m februari 2019 geplaatst in de-op basis van beschikbaarheid verschillende media en middelen van de Persgroep zoals vermeld op de site: <https://www.persgroep.nl/>.

3.3 Op de Pitch-campagne zijn de algemene advertentievoorwaarden van de Persgroep Nederland B.V. van toepassing: <https://www.persgroep.nl/app/uploads/2018/09/Algemene-Voorwaarden-De-Persgroep-Nederland-versie-24-september-2018.pdf>

3.4. Lopende contractuele voorwaarden / afspraken zijn uitgesloten.

3.5 De prijs kan niet in geld worden uitgekeerd. De prijs is bedrijfsgebonden en niet overdraagbaar. Indien de winnaar een prijs niet wil of kan aannemen in de vorm waarin deze wordt aangeboden, vervalt het recht op de prijs.

3.7 De Persgroep neemt eventueel verschuldigde kansspelbelasting voor haar rekening.

4. Privacy & publiciteit

4.1 De door een deelnemer verstrekte (bedrijfs- en persoons-)gegevens worden door de Persgroep alleen gebruikt ten behoeve van de Actie, bijvoorbeeld om de deelnemer te kunnen informeren over de Actie en over een eventueel gewonnen prijs.

4.2 Aan de Actie zijn publicitaire activiteiten gebonden. Het is gewenst dat de winnaar van de prijs medewerking verleent aan de publiciteit met betrekking tot de Actie. Vanzelfsprekend zal rekening gehouden worden met de wensen van de winnaar.

5. Overig

5.1 In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, zal een besluit worden genomen door de Persgroep.

5.2 De Persgroep behoudt zich het recht voor te allen tijde en zonder opgave van redenen de Actie eenzijdig te wijzigen, op te schorten of te beëindigen.

5.3 De Persgroep en eventuele door haar ingeschakelde hulppersonen en/of derden zijn niet aansprakelijk voor enige schade, direct of indirect, die voortvloeit uit of op enig andere wijze verband houdt met de Actie.

De Persgroep is niet aansprakelijk voor gevolgschade die is veroorzaakt door technische storingen waaronder, maar niet beperkt tot tijdelijke problemen met uw internetprovider, computer of andere situaties van overmacht.

5.4 Op de Actie en deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

5.5 Eventuele vragen of klachten over de Actie kunnen per telefoon ingediend worden via 088 056 1533.