

RECLAMEFOLDER.NL ALTIJD OP ZAK BIJ DE SHOPPERS VAN NU

Het nummer 1
activatieplatform
van Nederland



persgroep.nl/reclamefolder

Aandacht voor uw digitale folder

Reclamefolder.nl is grootste online folderplatform van Nederland. De plek waar consumenten op elk moment van de dag (nog) slimmer kunnen shoppen of op een leuke en makkelijke manier voordeel en inspiratie opdoen. Reclamefolder.nl is hét digitale platform om actieve shoppers te bereiken en geeft elke adverteerder inzicht in het lees- en oriëntatiegedrag van de shoppers in de eigen folder.

ALTIJD OP ZAK BIJ DE SHOPPERS VAN NU

Elke retailer weet dat consumenten steeds meer online inspireren, oriënteren en shoppen. Zelfs al zijn ze in een winkel, dan nog worden aanbiedingen even snel online met elkaar vergeleken. Reclamefolder.nl helpt om snel en eenvoudig een folder digitaal aan te bieden. De app, met 3 miljoen downloads, brengt verschillende reclamefolders samen en biedt boodschappers daarmee een 'one-stop-shop' voor voordeeltjes en aanbiedingen. Gebruikers kunnen in één oogopslag zien welke aanbiedingen er zijn voor het product van hun interesse. En niet te vergeten; hét voordeel van digitaal; ze kunnen direct kopen.

Inzicht

Het leesgedrag van een folder is volledig inzichtelijk via een online dashboard voor de (online) folderaar. De populariteit van alle aanbiedingen wordt individueel gemeten, wat een gedetailleerd inzicht oplevert in populariteit, leesduur, aangeklikte producten, doorkliks naar de webshop of aantal keer dat een product op de boodschappenlijst komt. Dit dashboard geeft de adverteerder inzicht in de manier waarop de folder gelezen wordt en biedt handvatten voor campagne-optimalisatie.

Kracht van zowel landelijk als hyper lokaal

Het platform is geschikt voor zowel de landelijke als lokale adverteerder. Maar liefst 80% van de app-gebruikers heeft zijn locatie ingesteld. Op basis van deze locatie worden specifiek folders en aanbiedingen in de buurt weergegeven. Door zowel landelijke als regionale aanbiedingen te combineren met de geografische locatie van de gebruiker zorgt reclamefolder.nl voor het meest complete aanbod in de eigen omgeving. Hierdoor zijn de commerciële boodschappen nog relevanter.

Meer dan een folder


Naast de upload van de (interactieve) folder zijn er mogelijkheden om extra op te vallen. Diverse bannerposities claimen de aandacht van de shopper. Bijvoorbeeld de banner op het startscherm die uw actie, boodschap of folder in beeld brengt terwijl de app geladen wordt. Of maak gebruik van de Digital Cashback om uw product heel makkelijk te laten testen. Neem contact op voor meer mogelijkheden binnen het platform.


Meer informatie: www.persgroep.nl/reclamefolder


Facts

Kwalitatief gebruik


- ▶ Trouwe gebruikers: 3-4 keer per week
- ▶ Gemiddelde leestijd per folder: 55 seconden
- ▶ 24 miljoen gelezen folders per maand
- ▶ 85% van de geopende folders wordt volledig uitgelezen
- ▶ Hoge CTR (>3%) van aanbieding naar webshop

 3 miljoen app downloads


 1,7 miljoen unieke en actieve shoppers per maand (website en app)

 Nr.1 shoppers activatieplatform van NL

Doelgroep

 20-49 jaar

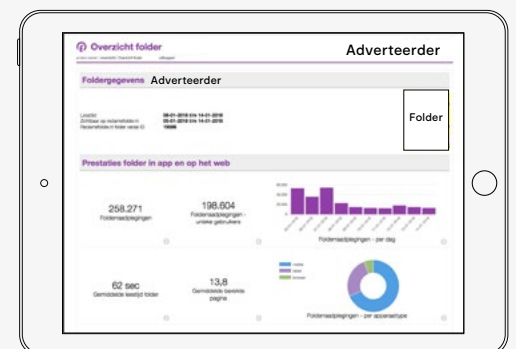
 Hoger welstandig, stedelijk

 Met koopintentie

 67% vrouw vs 33% man

Bron: Bron: Google Analytics (dec '17), Facebook (dec '17), Google Play Store (Android) en App Store (iOS)

Voorbeeld dashboard resultaten van de folder



Voorbeeld dashboard best scorende producten uit de folder

