

Richtlijnen voor Banners

Banners

Wij willen graag voor u een mooie banner of bannerreeks maken.

Om dit goed te kunnen doen hebben de vormgevers de volgende zaken van u nodig:

- korte teksten, liefst alleen steekwoorden (tot 10 woorden)
- maximaal 3 foto's (liefst jpeg of png)
- een logo
- een 'call to action' (CTA): klik hier, meer informatie, etc.
- de landingspagina (URL)
- lettertype: fonts die we niet hebben kunnen we alleen toevoegen als ze geleverd worden in .ttf-formaat
- gewenste uitstraling: kleurrijk, sober, vrolijk, ingetogen. zulke typering zijn subjectief en niet altijd makkelijk te vertalen in een ontwerp
- geen telefoonnummers (u wilt tenslotte dat uw website bezocht wordt)

Voor de administratie in het onderwerpveld van de mail:

- ON-nummer
- gewenste formaten en type pakket; Adoptimize of direct buy
- materiaal altijd aanleveren via **materiaal@persgroep.nl**

en verder

- soms is het beter om eerst een proef van 1 formaat te sturen om te ontdekken of we elkaar goed begrepen hebben
- in geval van meerdere varianten (ander beeld, ander tekst): die maken we nadat een eerste variant volledig is goedgekeurd. Daarna zijn geen wijzigingen in het basisonwerp meer mogelijk
- als de wensen van een klant niet realistisch of niet verstandig zijn, schakelen we een accountmanager in om daarover in contact te treden, maar:
- als de klant akkoord heeft gegeven, passen we niet meer aan. Ook niet als iemand met verstand van zaken vindt dat het anders moet
- Als er 48 uur na het verzenden van de proef geen akkoord of correcties worden gegeven, gaan we ervan uit dat de banners goed zijn en worden ze gepubliceerd