

Richtlijnen voor Advertorials

Een advertorial moet voor de lezer altijd te herkennen zijn als niet behorend tot de redactionele pagina's van de krant of magazine. Daarom vragen wij adverteerders om zich te houden aan de onderstaande specificaties voor advertorials.

Specificaties voor advertorials

- Boven de advertorial staat altijd het woord Advertentie, in minimaal 12-punts letter. Bij de Volkskrant en Trouw hoeft dat niet, want de redactie plaatst dat er zelf boven. Het is niet toegestaan het woord Advertorial boven de uiting te plaatsen.
- Indien de advertorial op een redactionele pagina wordt geplaatst moet deze met een kader omgeven zijn van minimaal 1 punt.
- De opbouw en vormgeving van de advertorial moet zodanig afwijken van een normale redactiepagina dat deze in één oogopslag kan worden herkend als niet behorend tot de redactionele pagina's van de titel, met in ieder geval:
 - Afwijkend lettertype
 - Afwijkende kolombreedte
 - Afwijkend aantal kolommen
- Duidelijke afzender, door in één oogopslag waarneembare vermelding van de naam, inclusief duidelijk logo en de contactgegevens van de adverteerder.
- De tekst van een advertorial mag geen aanduiding hebben zoals:
 - van onze verslaggever
 - door [naam verslaggever]
 - plaats en/of datum aan het begin van de tekst
- De advertorial mag niet gecombineerd worden met een advertentie of uiting van derden.
- Advertorials kunnen niet worden geboekt op een specifieke positie of een benoemde pagina.
- De advertorial moet minimaal 3 werkdagen voor sluitingstijd als cpdf per mail worden aangeleverd bij: materiaal@persgroep.nl. De uiting zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de hoofdredacteur.

Deze specificaties zijn van toepassing voor zowel de dagbladen, de huis-aan-huisbladen als de magazines van de Persgroep Nederland. Wanneer een advertorial wordt geplaatst in meer dan één mediumtype, kan het nodig zijn om de opmaak per mediumtype aan te passen, i.v.m. verschillend aantal kolommen per pagina.

Contact

Neem voor meer informatie contact op met salessupport@persgroep.nl.

Aanleveren

Het aanleveren van materiaal doet u via materiaal@persgroep.nl.