

Vragen en Antwoorden Uploaden Print Advertentiemateriaal

Algemene vragen over uploaden materiaal:

1. Ik wil graag adverteren, kan ik via jullie een advertentie laten maken?

Bij de reservering van je advertentie kun je doorgeven of je de advertentie wilt laten opmaken. Je ontvangt 14 dagen voor sluitijd van je advertentie een e-mail met een link naar onze upload portal. Ligt de sluitijd binnen 14 dagen? Dan ontvang je deze e-mail direct na het reserveren van de advertentie. Via de link in deze e-mail kun je bestanden (zoals foto's, logo's, word-bestanden) en opmaakinstructie uploaden. De vormgevers maken een advertentie, waarvan je een proef ontvangt.

2. Ik heb een reservering gemaakt, wanneer lever ik materiaal aan?

Print advertenties kunnen worden aangeleverd via onze upload portal. Via deze portal kun je in een paar stappen het advertentiemateriaal uploaden. Je ontvangt 14 dagen voor sluitijd van je advertentie een e-mail met een link naar onze upload portal. Ligt de sluitijd binnen 14 dagen? Dan ontvang je deze e-mail direct na het reserveren van de advertentie.

3. De link in e-mail naar de upload portal werkt niet, wat nu?

a. Krijg je een browser error?

Wij raden aan om Chrome als internet browser te gebruiken. In sommige gevallen helpt het je cache te legen, je browser te sluiten en het opnieuw te proberen.

b. Is de deadline verstreken?

Je kunt geen materiaal meer aanleveren via onze upload portal. Neem in dit geval contact op met de Uploadservice via 088-013 5076 op werkdagen tussen 8.30 uur – 17.30 uur.

c. Krijg je een melding van storing aan Persgroep zijde?

Wacht dan een paar minuten en probeer het later nog eens.

4. Ik heb een materiaalverzoek ontvangen, hoe lever ik materiaal aan?

In het materiaalverzoek vind je een oranje button 'Aanleveren materiaal'. Klik op de button om toegang tot de upload portal te verkrijgen. In de portal staat een instructie hoe je materiaal kan uploaden.

aanleveren materiaal

Is deze button niet zichtbaar? Dan kan je klikken op de link die staat in de zin "Is deze button niet zichtbaar, klik hier."

5. Kan ik na de deadline materiaal aanleveren?

Nee, dit is niet mogelijk. Neem in dit geval contact op met de Uploadservice. Wij zijn bereikbaar via 088-013 5076 op werkdagen tussen 8.30 – 17.30 uur.

Vragen en Antwoorden Uploaden Print Advertentiemateriaal

6. Ik heb al geüpload, maar het is de verkeerde advertentie.

Wat doe ik nu?

Zolang de deadline niet is verstreken, kun je dezelfde link gebruiken om nieuw materiaal te uploaden. De advertentie wordt vervangen door de nieuwe versie.

7. Ik ervaar moeite met uploaden, hoe kan ik hulp opvragen?

Heb je hulp nodig bij het uploaden van het materiaal? Neem contact op met de Uploadservice, wij zijn bereikbaar via 088-013 5076 op werkdagen tussen 8.30 uur – 17.30 uur. Wij helpen je graag.

Vragen over kant-en-klaar materiaal:

8. Ik maak de advertentie zelf, waarmee moet ik rekening houden?

- a. Kant-en-klaar print advertenties moeten worden aangeleverd als Certified PDF en aan een aantal voorwaarden voldoen. De controles zijn vastgelegd in een profiel. Kijk op onze website voor de juiste profielen die je daar kunt downloaden.
- b. Je advertentie wordt tijdens het uploaden in onze portal gecontroleerd op eventuele fouten. Als je advertentie goed is, zie je een voorbeeld van je advertentie en kan je deze accepteren. Als je advertentie is afgekeurd zie je in de resultaten wat de oorzaak is. Je dient dan gecorrigeerd materiaal aan te leveren. Je advertentie kan ook waarschuwingen bevatten, dit zijn geen fouten. De waarschuwingen kun je accepteren. Eventuele onvolkomenheden in het eindresultaat zijn dan je eigen verantwoordelijkheid.

9. Mijn PDF-bestand is afgekeurd, wat nu?

- a. Resolutie minder dan 100 ppi/300ppi
Foto's, beelden en logo's zijn opgebouwd uit punten. Weinig punten betekent een onscherpe advertentie. Wil je er zeker van zijn dat de advertentie scherp wordt geplaatst, houd dan een minimale ppi aan van 100 voor de krant en 300 ppi voor de magazines.
Oplossing: gebruik onze standaardinstellingen die zijn te vinden op onze website.
- b. Tekst-grootte kleiner dan 10 punt
Zodra (vaak witte) tekst kleiner is dan 10 punten, bestaat de kans dat de kleur van de tekst kan vollopen door de kleuren die eromheen staan.
Oplossing: plaats geen tekst kleiner dan 10 punten.
- c. Formaat niet juist
Lever de advertentie aan in het formaat zoals deze is opgegeven bij het reserveren van de advertentie. Je vindt het formaat ook in het materiaalverzoek dat je per e-mail van ons hebt ontvangen.
Oplossing: Pas het oorspronkelijke bestand aan in het opmaakprogramma waarin deze is gemaakt (zoals Adobe InDesign of QuarkXpress) en zet deze weer om naar PDF. Of pas het PDF-bestand aan in Photoshop.

Vragen en Antwoorden Uploaden Print Advertentiemateriaal

Krijg je een andere foutmelding?

Neem dan contact op met de Uploadservice. Wij zijn bereikbaar via 088-013 5076 op werkdagen tussen 8.30 uur – 17.30 uur.

10. Ik wil graag mijn vorige advertentie herplaatsen, hoe geef ik dit door?

Je kunt de vorige advertentie mailen aan **uploadservice@persgroep.nl**.

Graag in de e-mail het ordernummer en/of materiaalnummer van de advertentie vermelden. Weet je dit niet, dan graag de titel van de krant en de plaatsingsdatum van de advertentie vermelden.

11. Ik kan geen Microsoft Word bestand kiezen

Neem in dit geval contact op met de Uploadservice. Wij zijn bereikbaar via 088-013 5076 op werkdagen tussen 8.30 uur – 17.30 uur.

Vragen over deelmateriaal voor laten opmaken van mijn advertentie:

12. Ik lever deelmateriaal aan voor het laten maken van mijn advertentie, welke type bestanden kan ik aanleveren?

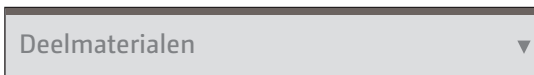
Je kunt de volgende bestandstypen uploaden:

- Tekst: DOC, DOCX of TXT
- Foto's: JPEG of FIF (resolutie minimaal 180 DPI)
- Logo's en illustraties: EPS of PDF
- Overige bestanden: PDF

Belangrijk is om rekening te houden met de kwaliteit van de aangeleverde bestanden. Lever dus beelden aan met een hoge resolutie!

13. Ik heb de proefadvertentie ontvangen, maar ik wil graag nieuw materiaal aanleveren. Hoe doe ik dat?

In de portal is links een uitvouwmenu.



Klik op het uitvouwpijltje achter 'Deelmaterialen'



In het menu verschijnen de materialen die reeds zijn geüpload en twee knoppen. Klik op '+ Browse'. Een pop-up venster opent en je kunt meer materiaal toevoegen.

LET OP! Afwijkend materiaal en/of materiaal waardoor een nieuwe advertentie gemaakt moet worden, krijgt geen opvolging.

Vragen en Antwoorden Uploaden Print Advertentiemateriaal

14. De proefadvertentie is akkoord, hoe geef ik dat door?

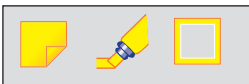
Ga naar je proefadvertentie. Eenmaal in de portal zie je rechtsboven twee knoppen:



Klik op 'Goedkeuren' voor accordering. Indien wij geen reactie ontvangen voor de gestelde deadline plaatsen wij de advertentie volgens de proef.

15. Ik wil graag wijzigingen op de proefadvertentie doorgeven, hoe doe ik dat?

a. Ga naar je proefadvertentie. In de portal, boven de afbeelding, is een toolbar met drie icoontjes:



Post-it:

Klik op de gele post-it en klik op de afbeelding. Er opent een tekstvak. Vul hier de gewenste wijzigingen in en klik op het groene vinkje.

Markeerstift:

Trek en sleep over tekst in de proefversie. De tekst is gemarkeerd. Er opent een tekstvak. Vul hier de gewenste wijzigingen in en klik op het groene vinkje.

Frame:

Trek en sleep over een sectie in de proefversie. Er opent een tekstvak. Vul hier de gewenste wijzigingen in en klik op het groene vinkje.

b. Zijn alle wijzigingen ingevuld? Klik dan op 'Aanpassen'. De vormgever ontvangt per direct de opdracht en gaat ermee aan de slag.

LET OP! Een proefadvertentie kan maar 1 keer gewijzigd worden.

16. Waarom kan ik de proefadvertentie niet meer aanpassen en/of accorderen?

Een proefadvertentie kan 1 keer gewijzigd worden. Het is daarom raadzaam om de proefadvertentie goed door te nemen en je gewenste wijzigingen door te geven.

De advertentie die je daarna krijgt, is de definitieve opmaak.